

Finanzielle Grundbildung

iconomix-Fachtagung 2015

Angebotsnummer: 16.614.031.01

Zürich und Bern, Mai 2015

Finanzkompetenzen zählen zu den Schlüsselqualifikationen, die junge Erwachsene heute benötigen, um sich in der Gesellschaft und in der Arbeitswelt behaupten zu können. Die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Geld und Finanzen gehört somit, ähnlich der politischen Grundbildung, zu den unabdingbaren Aufgaben der Sekundarstufe II.

Solide Grundkenntnisse in Finanzfragen sind ein Kernanliegen von iconomix. Wir setzen uns an der Fachtagung vom 12. September 2015 in drei Schritten damit auseinander: Zuerst erhalten Sie Informationen zum Stand des Finanzwissens in der Schweiz. Danach stellen wir Ihnen die neue «Online-Challenge Finanzwissen» vor. Damit können die Lernenden ihr Finanzwissen erweitern, während Sie als Lehrperson den Wissensstand Ihrer Klasse erheben, was auch die Auswahl passender Lehrmaterialien aus dem breiten Angebot von iconomix erleichtert. Schliesslich erfahren Sie Interessantes zu den gegenwärtigen Herausforderungen in Sachen Finanzstabilität.

Die iconomix-Fachtagung wird in Kooperation mit der Weiterbildung für Berufsfachschulen der PH Zürich und dem Institut für Weiterbildung und Medienbildung der PHBern präsentiert.

iconomix ist ein webbasiertes Ökonomielehreangebot der Schweizerischen Nationalbank (SNB), mit Unterrichtsmaterialien zum kostenlosen Downloaden und Bestellen. iconomix will bestehende Wirtschaftsinstrumente ergänzen und die Lehrpersonen bei der Umsetzung von Lehrplanziele unterstützen, welche ökonomisches Denken und ökonomische Kompetenzen beinhalten.

Zielpublikum

- ABU-Lehrpersonen an Berufsfachschulen
- Gymnasial- und Berufsmaturitätslehrpersonen Wirtschaft und Recht
- Lehrpersonen an Kaufmännischen Berufsfachschulen (KBS) Wirtschaft und Gesellschaft
- weitere interessierte Lehrpersonen

iconomix-Fachtagung: Samstag, 12. September 2015, 9.30 – 15.30 Uhr

Ort: Berufsmaturitätsschule (BMS) GIBB, Lorrainestrasse 5, 3013 Bern; ab HB Bern mit Bus Nr. 20 (Wankdorf Bahnhof) bis Haltestelle «Gewerbeschule»

Programm

09.00	Eintreffen, Kaffee und Gipfeli	
09.30	Begrüssung, Einleitung	Rolf Gschwend, PHBern Dr. Manuel Wälti, SNB
09.40	Referat: Financial Literacy – Erkenntnisse aus der Forschung	Prof. Martin Brown, Universität St. Gallen
10.30	Pause	
11.00	Praxis-Workshop 1	iconomix-Trainer und Fachexperten
12.00	Mittagspause	

13.10	Praxis-Workshop 2	iconomix-Trainer und Fachexperten
14.10	Pause / Raumwechsel	
14.20	Referat: Herausforderungen für die Finanzstabilität	Dr. Dan Wunderli, SNB
15.10	Schlussdiskussion	Dr. Manuel Wälti mit den Referenten
15.20	Evaluation und Verabschiedung	Rolf Gschwend
15.30	Ende der Veranstaltung	

Referate

Prof. Dr. Martin Brown

Martin Brown ist Professor für Bankwirtschaft an der Universität St. Gallen und Direktionsmitglied des Schweizerischen Instituts für Banken und Finanzen s/bf-HSG und der School of Finance. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Finanzintermediation, Finanzentscheidungen von Privathaushalten und Organisationsökonomie. Seine Arbeiten wurden in verschiedenen renommierten internationalen Zeitschriften publiziert (u.a. in *Econometrica*, *Economic Journal*, *Journal of the European Economic Association*). Seine jüngsten Forschungsarbeiten befassen sich mit den Spar- und Kreditentscheidungen von Haushalten, der Organisationsökonomie von Banken und der Entwicklung des Finanzsektors in Transformationsländern.

Dr. Dan Wunderli

Dan Wunderli ist Ökonom im Bereich Finanzstabilität der Schweizerischen Nationalbank. Er studierte und promovierte an der Universität Zürich in Quantitative Finance und Volkswirtschaft. Ferner weilte er zu Studienzwecken in London und Chicago. Sein Aufgabenportfolio bei der Schweizerischen Nationalbank beinhaltet das Monitoring von systemrelevanten Banken und die Kapitalisierung von Banken. Er erforscht unter anderem Banken bezüglich deren Kreditvergabe und deren Eigenkapital.

Workshops

Alle Teilnehmenden besuchen **zwei** Workshops: Einer davon ist der Praxis-Workshop zur «Online-Challenge Finanzwissen», den anderen können Sie auswählen. Sie werden bei der Anmeldung gebeten, aus unten stehender Liste zwei Angebote auszuwählen. Die Teilnehmerzahl je Workshop ist begrenzt, einzelne Workshops werden bei Bedarf zweimal durchgeführt.

Praxis-Workshop A: «Online-Challenge Finanzwissen»

Die interaktive Online-Challenge (neu, ehemals «Online-Quiz Finanzwissen») strebt eine Stärkung des Finanzwissens an und deckt wichtige Inhalte der finanziellen Allgemeinbildung der Sekundarstufe II ab. Sie lässt sich in allen relevanten Fächern (ABU, WuG, W&R usw.) sinnvoll einsetzen.

Die Lernenden testen und erweitern spielerisch ihr Finanzwissen, indem sie sich über drei Leistungsniveaus bis zum «Finanzprofi» hocharbeiten können. In jedem Level beantworten sie Aufgaben zu verschiedenen Themengebieten und erhalten laufend Rückmeldungen zu Punktestand und Richtigkeit ihrer Antworten.

Im Workshop erhalten Sie praktische Tipps sowohl aus fachdidaktischer wie aus mediendidaktischer Perspektive.

Referenten: Jan Denier, iconomix-Trainer und ABU-Lehrperson an der Schule für Gestaltung Bern und Biel

Andy Schär, Dozent und Berater für Medienbildung und gamifizierte Lernmedien, eduxis consulting gmbh

Zielpublikum: Alle Teilnehmenden der Fachtagung

Workshop B: Kolloquium mit Prof. Martin Brown zum Tagungsthema

Fachlicher Austausch mit Martin Brown. Das Kolloquium bietet die Möglichkeit, dem Referenten Fragen zu seinem Referat und zum Tagungsthema zu stellen und im kleinen Kreis zu diskutieren. Der Workshop wird nur einmal durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt.

Referent: Prof. Dr. Martin Brown, Uni St. Gallen, Moderation Dr. Manuel Wälti, SNB

Zielpublikum: Teilnehmende, die das Tagungsthema vertiefen möchten.

Praxis-Workshop C: Neue Bausteinserie «Finanzielles Grundwissen»

Die neue iconomix-Bausteinserie kann insbesondere im ABU zur Besprechung wichtiger Geldfragen und Finanzentscheidungen dienen. Zu den Themen Konsumkredit, Teilzahlungsvertrag, Leasing, Online-shopping und Haushaltsbudget stehen jeweils kurze Fachtexte sowie ein Aufgabenset zur flexiblen Anwendung im Unterricht zur Verfügung. Im Workshop erhalten Sie einen Einblick in die Unterlagen sowie Tipps für den praktischen Einsatz im Unterricht.

Referierende: Manuela Frey, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Uni St. Gallen
Micha Ruffin, iconomix-Trainer und Lehrperson für W&G an der Berufsschule für Detailhandel Zürich sowie für VBR und RW an der BMS Zürich

Zielpublikum: Lehrpersonen, die die neue iconomix-Bausteinserie kennen lernen möchten. Empfohlene Schultypen: ABU und DET.

Praxis-Workshop D: Wie funktionieren Zentralbanken?

Zentralbanken stehen mehr denn je im Zentrum des öffentlichen Interesses: Was können, was dürfen Zentralbanken und was nicht? Wie steuert eine Zentralbank die Geldmenge? Über welche Kanäle beeinflusst die Geldpolitik relevante Wirtschaftsgrössen wie die Inflation oder die Konjunkturlage? Warum ist es von Vorteil, eine unabhängige Zentralbank zu haben? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt das im September 2015 erscheinende Buch «Wie funktionieren Zentralbanken?». Autor Nils Herger gibt im Workshop eine praxisorientierte Einführung und greift aktuelle Aspekte der Geld- und Währungspolitik auf.

Referent: Dr. Nils Herger ist als Dozent am Studienzentrum Gerzensee – dem Ausbildungszentrum der Schweizerischen Nationalbank – und als Lehrbeauftragter am Volkswirtschaftlichen Institut der Universität Bern tätig.

Zielpublikum: Lehrpersonen, die sich im Unterricht vertieft mit geldpolitischen Fragestellungen befassen möchten. Empfohlene Schultypen: Gymnasium und BM.

Praxis-Workshop E: «Markt und Preisbildung»

Präsentation des iconomix-Moduls «Markt und Preisbildung». Im zugehörigen Gruppenspiel «Pitgame» erleben die Lernenden anschaulich die Funktionsweise von gut organisierten, transparenten Märkten. Es vermittelt Grundkonzepte wie Preisbildung auf Märkten, Gleichgewicht, Angebot und Nachfrage, Tauschgewinn und Markteffizienz. Im Workshop kann das Spiel erprobt werden und die Referentin gibt Praxistipps zu dessen Einsatz im Unterricht.

Referentin: Claudia Senn, iconomix-Trainerin und Lehrperson für W&G am BBZW Willisau (KV und DH)

Zielpublikum: Lehrpersonen aller Schultypen, die das Modul «Markt und Preisbildung» kennen lernen möchten.

Anmeldung

Tagungsgebühr: Fr. 200.- inkl. Verpflegung und Unterlagen

Anmeldung:
per Post: PHBern, Institut für Weiterbildung und Medienbildung,
Weltstrasse 40, 3006 Bern
tagungen.iwm@phbern.ch

per E-Mail: tagungen.iwm@phbern.ch

Online: www.phbern.ch/16.614.031.01

Durchführungsentscheid: 12. August 2015 (Anmeldung sind möglich bis 31. August 2015)
Anmeldungen, die vor den Sommerferien eintreffen, erleichtern die
Planung. Vielen Dank!

Nr. 16.614.031.01 Finanzielle Grundbildung Samstag, 12. September 2015, 9.30 – 15.30 Uhr

Name		Vorname		Jahrgang	
Strasse				Nr.	
PLZ	Wohnort				
Kanton	E-Mail			Tel. privat	
PLZ	Schule/Schulort/Arbeitsort			Tel. Arbeitsort	
Sammelrechnung für alle Teilnehmenden der gleichen Institution erwünscht		ja/nein	Einverständnis der Schulleitung vorhanden		ja/nein
PLZ	Rechnungsadresse				

Auswahl der Workshops

Alle Teilnehmenden besuchen **zwei** Workshops: den Workshop A sowie einen Workshop nach Wahl (Workshops B-E). Für den Workshop nach Wahl laden wir Sie ein, aus unten stehender Liste **zwei** Workshops auszuwählen, und zwar in erster und zweiter Priorität. Aufgrund der angegebenen Präferenzen werden wir eine Auswahl und Zuteilung vornehmen und versuchen, Ihre Wünsche möglichst zu berücksichtigen.

Zu Beginn der Tagung informieren wir Sie über die Workshopzuteilung.

Workshops in erster und zweiter Priorität auswählen (nummerieren 1-2):

<input checked="" type="checkbox"/>	Workshop A	«Online-Challenge Finanzwissen»
<input type="checkbox"/>	Workshop B	Kolloquium mit Prof. Martin Brown
<input type="checkbox"/>	Workshop C	Bausteinserie «Finanzielles Grundwissen»
<input type="checkbox"/>	Workshop D	Wie funktionieren Zentralbanken?
<input type="checkbox"/>	Workshop E	«Markt und Preisbildung»