

**Erratum** : Suite à une erreur de labellisation d'une donnée de la part de l'OFS, des éléments de la conclusion (slides 14 & 15) ont été modifiés en date du 29.10.2021  
*Les éléments modifiés sont indiqués en rouge*

# L'argent en un clic

## Les jeunes, Internet et l'économie digitale

### Swiss Money Week 2021

22 mars 2021

Caroline Henchoz

Prof. as., Haute école de travail social, HES-SO Valais-Wallis  
Maîtresse d'enseignement et de recherche, Université de Fribourg

# Plan

- Contexte de la recherche
- Objectifs et méthodologie
- Résultats
  - Les profils d'utilisateur·es du Net
  - Les modes d'apprentissage
- Conclusion : risques et prévention

# Contexte et objectifs de la recherche

L'économie digitale est largement adoptée en Suisse :

Selon l'Office fédéral de la statistique (OFS, 2019), les 20-29 ans sont plus de 99% à être des utilisateurs réguliers d'Internet.

En 2018,

- Consommation : Plus de 80% des jeunes de 15-29 ans ont fait des achats sur Internet
- Gestion : Env. 80% ont géré leur argent par e-banking
- Revenu : 40% ont cherché un emploi et plus d'1/4 a vendu des produits en ligne

Des jeunes experts du Net ou vulnérables (sécurité, surconsommation et endettement, etc.)?

→ Peu d'études concernant les habitudes d'utilisation de l'argent en ligne chez les jeunes...

# Objectifs de la recherche

Objectif :

Mieux comprendre la manière dont les jeunes utilisent Internet pour leurs activités économiques (consommation, gestion, revenu)

- Y-a-t-il des profils différents?
- Comment les jeunes apprennent-ils à utiliser Internet pour leurs activités économiques?
- Qui sont les jeunes les plus vulnérables?

# Méthodologie

Approche pluriméthodologique :

- Analyse statistique secondaire des données de l'OFS (Omnibus TIC 2019) : 385 jeunes de 18-29 ans
  - Dresser les profils des pratiques rattachées à l'économie digitale
- 34 entretiens menés auprès de jeunes hommes et femmes de Suisse romande de différents milieux sociaux et niveaux de formation
  - Comprendre les processus d'apprentissage
  - Comprendre le sens donné aux pratiques, les éventuels changements de pratiques et leurs causes

Projet financé par la Commission scientifique de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) et réalisé à la HES-SO Valais/Wallis (Prof. Caroline Henchoz; chercheuse principale : Sophie Baudat)

& séminaire de recherche MA mené à l'Université de Fribourg au printemps 2020

## Diapositive 5

---

**BS1** Si possible, je synthétiserais encore  
Bétrisey Sébastien; 19.03.2021

**BS3** J'enlèverais la partie "Financement" sauf si cela doit y être pour des raisons propres à ta recherche  
Bétrisey Sébastien; 19.03.2021

# Premiers résultats

<https://www.reiso.org/articles/themes/enfance-et-jeunesse/6095-les-jeunes-l-argent-et-les-usages-d-internet>



ARTICLES ACTUALITÉS RESSOURCES PLATEFORMES À PROPOS DE REISO

Soutenez REISO: abonnez-vous !

Partager



Votre avis nous intéresse

Proposez une réaction, un éclairage ou un commentaire

Comment citer cet article ?

Caroline Henchoz et des étudiant·es de

## Les jeunes, l'argent et les usages d'internet

Lundi 29.06.2020



[https://www.reiso.org/images/documents/REISO\\_Jeunes\\_Argent\\_Covid.pdf](https://www.reiso.org/images/documents/REISO_Jeunes_Argent_Covid.pdf)



## Enquête sur le vif

Les conséquences du Coronavirus sur les pratiques économiques des jeunes en ligne.

**Auteur-es** : Amstutz Sari, Ansermet Jessica, Bedat Lucie, Beretta Cézane, Berset Morgane, Boscolo Lisa, Cepeda Ludena Kevin, Lambert Agathe, Meuwly Marie, Ostertag François, Salvia Davide, Sassi Giulia, Wicht Laurence

**Sous la direction** de Caroline Henchoz, Université de Fribourg et HES-SO Valais-Wallis



# La construction des profils des usager·es

## Approche quantitative Méthodologie – Questionnaire

### Revenu

Vente  
Recherche emploi  
Emprunts/crédits  
Investissement



### Gestion

Moyens de paiement  
eBanking  
Recherche d'infos sur  
produits/services



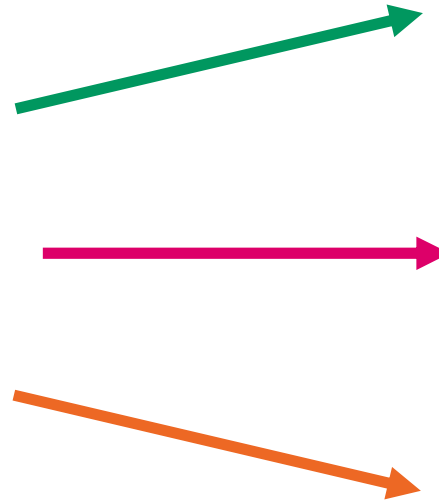
### Consommation

Achats (prévalence et fréquence)



## Approche quantitative

Analyses statistiques – *Latent Class Analysis*



Approche centrée sur les **variables**

Approche centrée sur la **personne**

# Six profils d'utilisateur·es de l'économie digitale - synthèse

## APPROCHE QUANTITATIVE : ANALYSE STATISTIQUE

### 1. LES CONSOMMATEURS·TRICES RÉGULIERS :

Activités régulières (sur Internet dont la gestion) orientées autour de la consommation

### 2. LES CONSOMMATEURS·TRICES OCCASIONNELS :

Activités de consommation et autour de la consommation moins fréquentes

### 3. LES GESTIONNAIRES MODÉRÉS :

Internet est surtout un outil de gestion, mais un outil parmi d'autres (pratiquent moins l'ebanking que les consommateurs·trices réguliers)

### 4. LES UTILISATEURS·TRICES ACTIFS :

Actifs dans tous les domaines de l'économie digitale

## APPROCHE QUALITATIVE : ANALYSE DES ENTRETIENS

### 5. LES ENTREPRENEURS·EUSES :

Orientent leurs activités en ligne autour de la recherche de profits (ventes, stratégies, etc.)

### 6. LES DÉSINTÉRESSÉ·S :

Évitent autant que possible l'usage d'Internet pour leurs activités économiques. Réfractaires par conviction, valeurs, par souci de bonne gestion ou par habitude/goût de la tradition

# Les modes d'apprentissage (socialisation économique)

## Approche qualitative

Par rapport à l'argent matériel :

Est semblable :

- Le rôle central de l'expérimentation individuelle (Brown et al., 2018; Henchoz et al. 2014, 2015; Poglia et al. 2014)

Sont différents :

- Le rôle secondaire de l'observation
- Le rôle en retrait des parents
- Le rôle central des pair·es, des communautés

# Les parents

- Gestion en ligne :
  - Initiateurs potentiels
- Consommation et revenus :
  - Complices : aide, prêt de carte de crédit, de compte client, etc.
  - Gardiens : mise en garde, appel à la prudence

# Trouver d'autres voies d'apprentissage

- Les copains/copines & les groupes de pair·es :
  - Sollicitation et incitation (ex. Twint)
  - Matrices de socialisation et de spécialisation (Legon, 2011)
- Expérimentation :
  - Faire ses propres expériences («apprendre sur le tas», rôle des tutoriels)
  - Se référer aux expériences et avis d'autrui
    - Rôle/force des liens faibles (Granovetter, 1973) :  
Les communautés, les autres usager·es d'Internet (blog, commentaires, etc.)
    - Théorie de l'ignorance collective :  
Dans une situation inconnue, ce sont les autres qui nous servent de guides pour savoir quoi faire (conformisme ou effet Panurge; Milgram et al. 1969)

# L'apprentissage : un processus en constante évolution

Deux formes d'engagement sur Internet :

- Spontanéité et réflexivité (Henchoz et al., 2020)
- L'évolution du rapport à Internet dans le temps

Le rôle central des 'mauvaises' expériences dans l'apprentissage

- Le développement de la réflexivité
- Le développement de la confiance et de la confiance en soi

## Diapositive 13

---

**BS6**

Même commentaire que slide 11

Bétrisey Sébastien; 19.03.2021

# Conclusion : risques...

Internet, une opportunité mais aussi des inégalités qui perdurent...

Selon le milieu social,

- Pas les mêmes conditions d'apprentissage
- Pas les mêmes conséquences d'une mauvaise expérience sur Internet

Selon l'usage d'Internet,

- Les utilisateurs et utilisatrices d'Internet **les plus réguliers** ont le plus de risques de rencontrer des problèmes lors de leur consommation en ligne.
- Les utilisateurs et utilisatrices les moins réguliers ont les compétences numériques plus faibles.
- Les utilisateurs et utilisatrices les moins réguliers sont plus souvent de sexe féminin, très jeunes, avec un faible niveau de formation, inactifs sur le marché de l'emploi et dans une situation financière précaire



# Conclusion :... et prévention

Besoin d'interventions et/ou de formation :

- Orientées sur les pratiques/qui accompagnent les pratiques du quotidien
  - Et notamment les pratiques des plus précaires
- **Ciblées selon les besoins : renforcement des compétences pour les utilisateurs et utilisatrices ponctuelles et prévention des risques pour les usager-es les plus actifs**
- Socialisation des filles
- Mises en place relativement tôt dans le parcours de vie
- Par des personnes expérimentées/des pair-es plus expérimentés
- Ne pas négliger le rôle des applications

Je vous remercie pour votre attention

[caroline.henchoz@hevs.ch](mailto:caroline.henchoz@hevs.ch)

# Bibliographie citée

- Brown M., Henchoz C., Spycher T., 2018, « Culture and Financial Literacy: Evidence from a within-country Language Border », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 150: 62-85
- Granovetter M., 1973, "The strength of weak ties", *American Journal of Sociology* 78(6): 1360-1380
- Henchoz, C., Poggia Mileti, F. & Plomb, F., 2014, La socialisation économique en Suisse : récits rétrospectifs sur le rôle des parents et des enfants durant l'enfance et l'adolescence. *Sociologie et sociétés*, 46 (2), 279–299
- Henchoz C., Plomb F., Poggia Mileti F., Schultheis F., 2015, « Socialisation économique et pratiques financières des jeunes. Introduction au numéro spécial », *Revue suisse de sociologie* 41(2) : 179-200
- Henchoz C. & et étudiant·e·s de l'Université de Fribourg, 2020, « Les jeunes, l'argent et les usages d'Internet », *REISO, Revue d'information sociale* : <https://www.reiso.org/document/6095>
- Henchoz C. & et étudiant·e·s de l'Université de Fribourg, 2020, « Enquête sur le vif : Les conséquences du Coronavirus sur les pratiques économiques des jeunes en ligne », *REISO, Revue d'information sociale* : [https://www.reiso.org/images/documents/REISO\\_Jeunes\\_Argent\\_Covid.pdf](https://www.reiso.org/images/documents/REISO_Jeunes_Argent_Covid.pdf)
- Legon, T., 2011, « La force des liens forts : culture et sociabilité en milieu lycéen », *Réseaux*, vol. 165, no. 1, pp. 215-248
- Milgram, S., Bickman, L., Berkowitz, L. , 1969, "Note on the drawing power of crowds of different size". *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 13(2), pp.79-82
- Office federal de la statistique, 2019, Enquête sur l'utilisation d'Internet, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/enquetes/omn2019.html>
- Poggia Mileti, F., Plomb, F. et Henchoz, C., 2014, « De la socialisation financière à l'autonomie économique : processus d'acquisition des compétences et des représentations liées à l'argent auprès d'étudiants vivant en Suisse », *Pensée plurielle*, 37(3), p. 53-65