

Mercato e formazione dei prezzi

Set di esercizi 3A

Esercizi

1. Offerta e domanda I

a. Le FFS aumentano il prezzo dei biglietti. Quali sono le conseguenze sulla domanda?

b. Il prezzo del pane diminuisce. Che effetto ha questa diminuzione sulla domanda e sull'offerta?

Esercizi di trasferimento

2. Domanda e offerta II

Già in estate sapete che l'inverno che verrà sarà molto freddo e che sta per scoppiare una guerra in Arabia Saudita. Che consiglio daresti ai vostri genitori: fare il pieno di gasolio per riscaldamento già in estate o aspettare ancora un po' di tempo? Formulate la vostra risposta utilizzando i termini «offerta» e «domanda».

3. Prezzo di riserva

Isabelle e Sandro amano correre. Desiderano partecipare ad una corsa organizzata nella loro città. Scoprono tuttavia sul sito internet dell'evento che la tassa di iscrizione è di 20 franchi. Isabelle non è per niente contenta: «Non ho nessuna intenzione di pagare per correre. Posso farlo gratuitamente.» Sandro, al contrario, sarebbe disposto a pagare anche 30 franchi per partecipare.

a. Indicate il prezzo di riserva di Isabelle e di Sandro.

b. Rimpiazzate il concetto di «prezzo di riserva» con un altro termine altrettanto valido.

Altri esercizi di trasferimento

4. Il mercato degli affitti

La vostra amica Joanna comincerà tra due mesi gli studi a Zurigo. Sta disperatamente cercando un appartamento in affitto. Joanna è sorpresa: «Ogni volta che vado a Zurigo mi ritrovo a fare la coda per visitare degli appartamenti che non hanno niente di straordinario!»



Coda di persone interessate a visitare un appartamento a Zurigo nel marzo 2014
Immagine: Keystone / Walter Bieri

Anche altri conoscenti vi confermeranno che è diventato estremamente difficile trovare degli appartamenti abbordabili (in termini di prezzo) a Zurigo.

- a. Qual è la situazione del mercato degli affitti nella vostra regione? E nella grande città a voi più vicina?
Esponete la vostra esperienza personale.

- b. Completate il testo inserendo i termini corretti:

l'offerta, la domanda, cresce lentamente, aumenta rapidamente, meno rapidamente, più rapidamente, aumentano, diminuiscono.

Attenzione: non bisogna usare tutti i termini.

Un livello elevato di qualità di vita nella regione attira molta gente, e questo si ripercuote sul mercato immobiliare della regione considerata. Questi fattori influenzano _____. Allo stesso tempo, è sempre più difficile trovare terreni edificabili nella regione e comunque ci vuole del tempo prima che i nuovi appartamenti possano essere costruiti. Questi effetti esercitano un'influenza su _____. La domanda _____ e l'offerta _____. Poiché l'offerta reagisce _____ della domanda, _____ fortemente i prezzi.

- c. Commento sul fenomeno delle code davanti agli appartamenti in affitto: ogni persona ha bisogno di un tetto sulla testa (bisogno fondamentale). Per questa ragione un gran numero di individui fanno sforzi considerevoli per trovare un alloggio. Esiste tuttavia un'altra ragione per questo fenomeno: negli immobili ad uso abitativo in cui i locatari affittano da molti anni, i canoni d'affitto per gli appartamenti vacanti sono a volte molto inferiori rispetto ai prezzi di mercato. Spiegate ad un vostro compagno/compagna come questa seconda ragione può giustificare il fenomeno delle code davanti agli appartamenti da affittare. Formulate la vostra risposta utilizzando i termini di «offerta» e di «domanda».

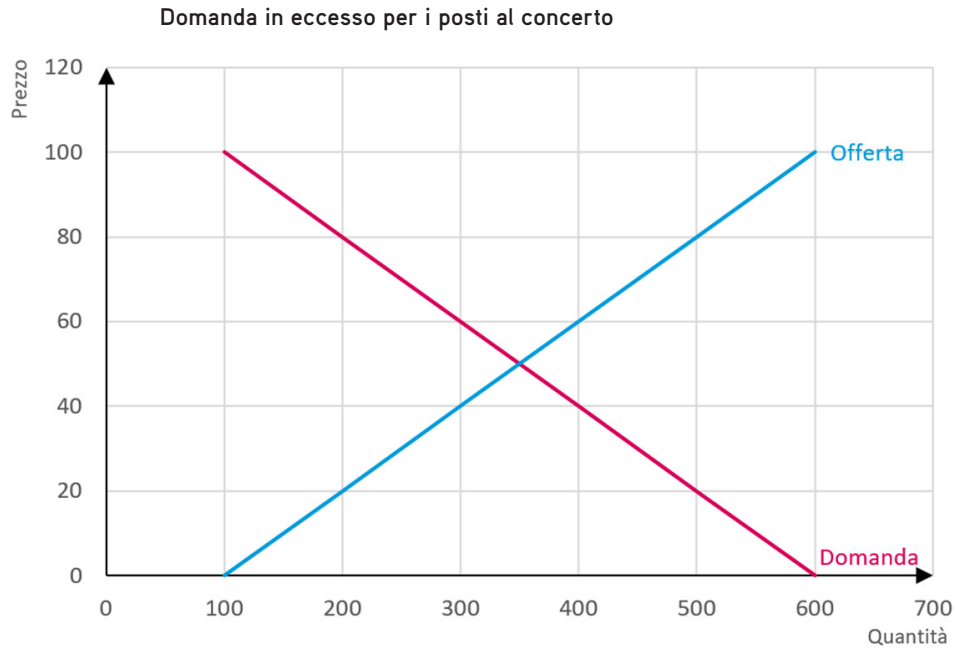
5. Il mercato grigio¹ dei biglietti per i concerti

Marina Bernasconi vuole assolutamente acquistare i biglietti per il concerto della cantante inglese Adèle. Purtroppo non è stata fortunata e tutti i biglietti sono già stati venduti. La sera del concerto, naviga sul sito internet ricardo.ch, dove sono offerti un gran numero di biglietti con prezzi compresi tra i 400 e i 1200 franchi.

- a. Avete comprato anche voi dei posti per un concerto e/o dei biglietti per una manifestazione sportiva sul mercato grigio perché i biglietti erano già tutti esauriti? Convidete la vostra esperienza.

¹ Dal momento che in Svizzera non è vietata la rivendita di biglietti per i concerti, si parla di mercato grigio e non di mercato nero.

- b. Per il concerto di Adèle, si è subito formato un mercato grigio sul quale sono rivenduti biglietti a prezzi molto alti. Questo si spiega con il fatto che il prezzo dell’offerta ufficiale è molto inferiore al prezzo d’equilibrio. Infatti, i biglietti sono «troppo a buon mercato»; ci sono molti fans disposti a pagare un prezzo più alto. Indicate esattamente, sul grafico seguente, l’eccedenza di domanda ad un prezzo di 20 franchi per biglietto e determinate la quantità offerta e la quantità domandata. Quanti biglietti sono ancora richiesti?



- c. Sicuramente molti fans sarebbero disposti a pagare di più. Per quale ragione l’organizzatore del concerto non ha aumentato il prezzo del biglietto?
