

Mercato e formazione dei prezzi

Set di esercizi 2

Domande di carattere generale legate alla valutazione del gioco

1. Quando un compratore e un venditore concludono una transazione, entrambi ne ricavano un beneficio, detto vantaggio dello scambio. Come si calcola questo beneficio?

2. Per tutti i partecipanti del mercato, hanno concluso le transazioni le persone «giuste»? Oppure, per la classe nel suo insieme, sarebbe stato possibile un vantaggio dello scambio maggiore?

Confronto con il mondo reale

3. Confrontate i mercati dei beni di consumo d'uso quotidiano, come il pane o gli occhiali da sole, con il mercato simulato nel Pitgame.

a. Quali sono le differenze? Nel rispondere, pensate in termini di efficienza, concorrenza e trasparenza.

b. In questi mercati, che cosa funziona invece nello stesso modo, o in modo simile, al mercato del Pitgame?

Altre domande

4. Per uno stesso bene, il prezzo d'acquisto massimo indicato sulle carte (prezzo di riserva) non è uguale per tutti i compratori. D'altronde lo stesso bene è offerto a prezzi di vendita minimi diversi (prezzo di riserva). Trovate le ragioni di queste differenze nei seguenti esempi.

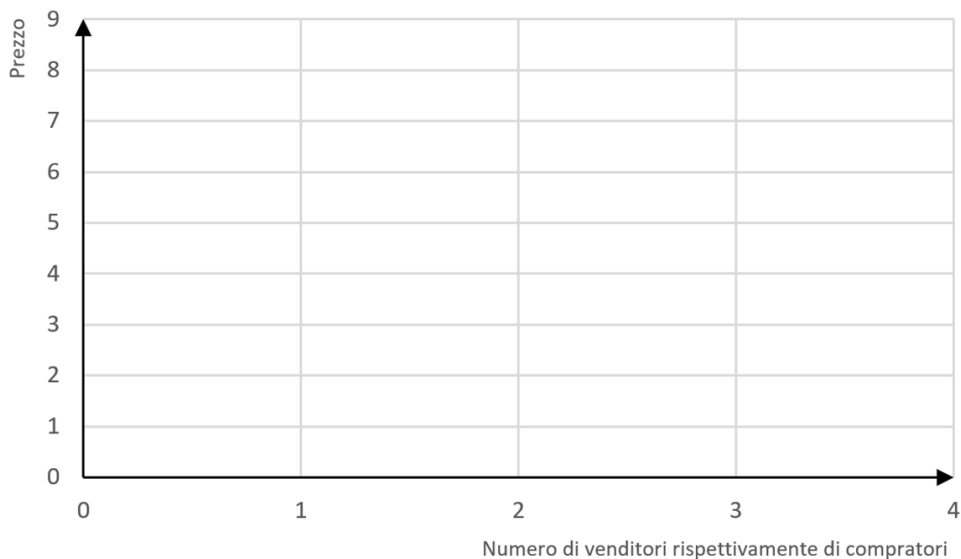
- a. Supponete di possedere un veicolo con motore a scoppio (auto, scooter, ecc.). Da quali fattori dipende il prezzo a cui siete disposti a pagare la benzina?

- b. Calatevi ora nei panni di un produttore di petrolio. Da quali fattori dipende il prezzo minimo che richiedete per un barile di greggio?

5. Considerate un mini Pitgame, con la seguente situazione di mercato iniziale:

compratore	prezzi d'acquisto massimo	venditore	prezzi di vendita minimi
A	8	D	1
B	6	E	4
C	3	F	6

- a. Costruite le curve di domanda e di offerta. Sull'asse delle x è indicato il numero di persone disposte a comprare o a vendere il bene considerato. Vale la regola seguente: più basso è il prezzo, maggiore è il numero di acquirenti e minore è il numero dei venditori.



b. A che livello si situa il prezzo di equilibrio?

c. Chi può negoziare in una situazione di equilibrio?

d. A quanto ammonta il vantaggio dello scambio totale di tutti i partecipanti al mercato?

e. Cosa succede sul mercato quando il prezzo si situa attorno a 2?

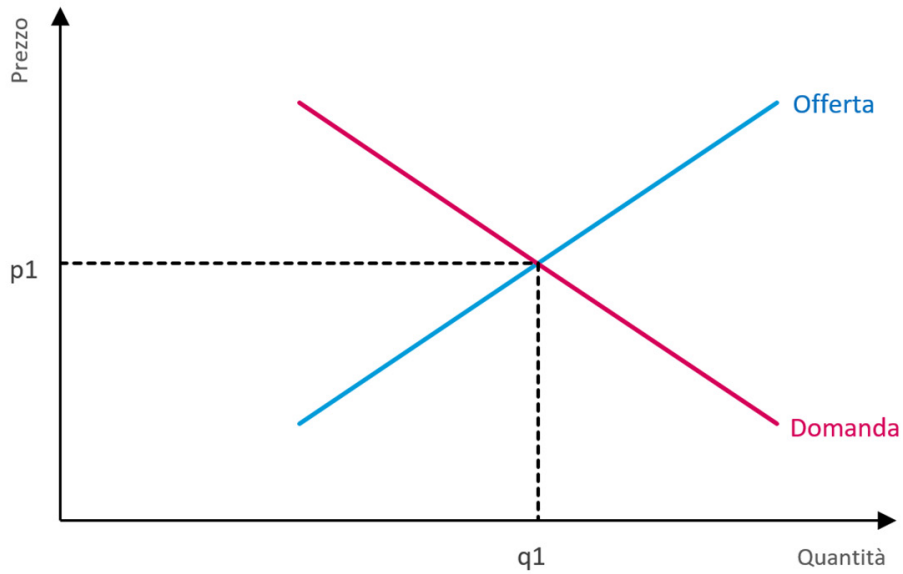
6. Evoluzione del prezzo di equilibrio sul mercato

Da poco i beni negoziati sul mercato delle materie prime sono sottoposti a disposizioni legali più stringenti in materia di norme di igiene da rispettare al momento della loro produzione. Queste nuove disposizioni rallentano la produzione.

a. In che misura questo modifica la situazione iniziale del Pitgame?

b. Come si ripercuote questa circostanza sul prezzo di equilibrio e sulla quantità venduta del bene?

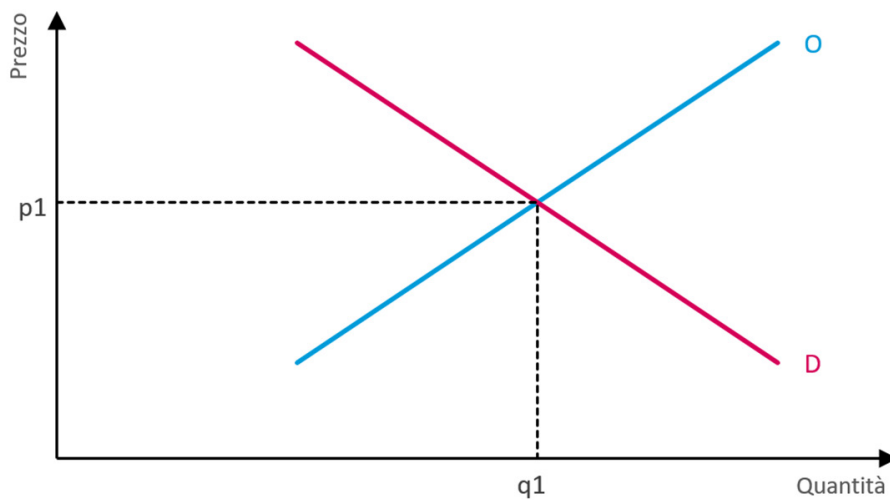
c. Rappresentate questa nuova situazione sul grafico. Indicate come si spostano le curve della domanda e dell'offerta e dove si situa il nuovo prezzo di equilibrio sul mercato. p_1 e q_1 indicano rispettivamente il prezzo e la quantità iniziali.



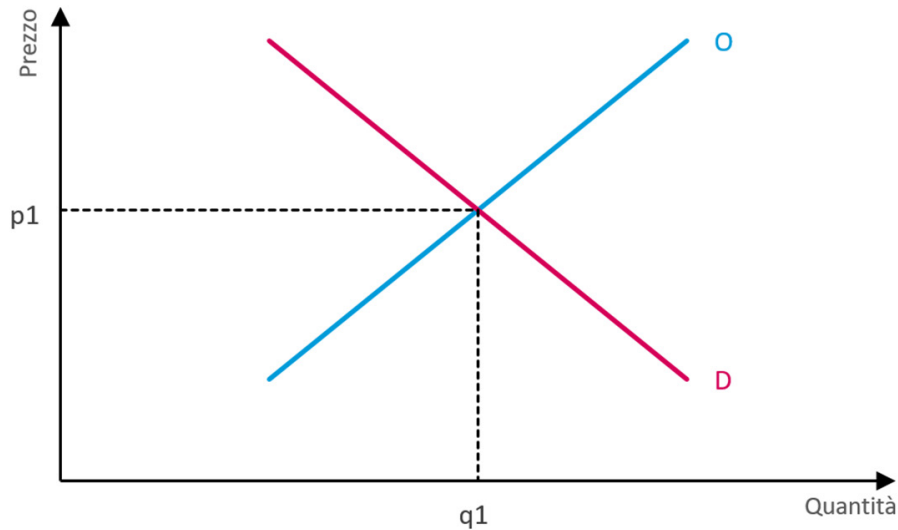
7. Evoluzione dell'equilibrio sul mercato

Quali effetti hanno le variazioni seguenti del mercato sull'equilibrio del mercato? Motivate brevemente le vostre risposte e indicate come si spostano le curve.

a. La materia prima è meno richiesta dai clienti, poiché può essere sostituita con un'altra meno cara .



b. Grazie al progresso tecnologico, il processo produttivo è molto più efficiente.



8. Intervento dello Stato: fissazione di un prezzo massimo

Supponete ora che lo Stato trovi troppo alto il prezzo di equilibrio determinato nel Pitgame. Lo Stato decide quindi di fissare un prezzo massimo obbligatorio di 3 \$ inferiore al prezzo di equilibrio del mercato.

a. Che impatto avrà la fissazione di questo prezzo massimo sulle transazioni concluse nel quadro del Pitgame?

Nel farlo, fate riferimento alle transazioni realizzate nel corso dell'ultima partita. Il prezzo di equilibrio del mercato si situa all'incirca attorno a 38\$.

Venditore	Prezzo [Min.]	Guadagno	Acquirente	Prezzo [Max.]	Guadagno	Prezzo concordato (\$)	Vantaggio dello scambio
August	32 \$	2 \$	Franca	41 \$	7 \$	34 \$	9 \$
Daniel	35 \$	4 \$	Dominica	40 \$	1 \$	39 \$	5 \$
Beata	37 \$	3 \$	Mia	40 \$	0 \$	40 \$	3 \$
Wolf	38 \$	0 \$	Gerry	39 \$	1 \$	38 \$	1 \$
Roxanne	39 \$	-- \$	Gudrun	37 \$	-- \$	-- \$	-- \$
Jens	42 \$	-- \$	Detlef	36 \$	-- \$	-- \$	-- \$

	Prezzo precedente (\$)	Nuovo prezzo (\$)	Precedente vantaggio dello scambio (\$)	Nuovo vantaggio dello scambio (\$)
August/Franca				
Daniel/Dominica				
Beata/Mia				
Wolf/Gerry				
Roxanne/Gudrun				
Jens/Detlef				
Total				

b. Come cambia il vantaggio dello scambio?

c. Secondo voi i partecipanti del mercato traggono beneficio da questo provvedimento? Motivate la vostra risposta.

9. In un mercato trasparente e ben organizzato, dove la concorrenza funziona bene, il prezzo del bene oscilla attorno ad un livello preciso. Chi determina questo prezzo? Contrassegnate con una crocetta le affermazioni corrette e motivate le vostre scelte.

	Vero	Falso
a. I compratori (domanda) che sono disposti a pagare il prezzo più basso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. I venditori (offerta) che richiedono il prezzo più alto per la loro merce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. L'interazione tra tutti i compratori e venditori.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Gli operatori che gridano più forte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		

10. Quale tra le seguenti affermazioni, corrisponde al vero? Motivate brevemente le vostre scelte.

	Vero	Falso
a. In un mercato ben organizzato e trasparente il prezzo oscilla per lo più attorno al prezzo di equilibrio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. Quando in un mercato un compratore e un venditore concludono una transazione, uno dei due ci perde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. Si realizza il massimo vantaggio dello scambio possibile per l'insieme dei partecipanti al mercato quando tutti concludono una transazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Il numero di partecipanti al mercato disposti a comprare o vendere una merce dipende dal possibile prezzo di scambio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		