

# MARCHÉ ET FORMATION DES PRIX

## Set d'exercices 3A

### Exercices

#### 1. Offre et demande I

a. Les CFF augmentent le prix des billets. Comment cela se répercute-t-il sur la demande?

---

---

b. Le prix du pain diminue. Quel est l'impact de cette diminution sur l'offre et la demande?

---

---

### Exercices de transfert

#### 2. Offre et demande II

Dès l'été, vous savez que l'hiver sera très froid et qu'une guerre va éclater en Arabie saoudite. Que conseilleriez-vous à vos parents: remplir leur cuve de mazout dès l'été ou attendre encore un peu? Formulez votre réponse en utilisant les termes «offre» et «demande».

---

---

---

#### 3. Prix de réserve

Isabelle et Sandro adorent courir. Ils souhaitent participer à une course organisée dans leur ville. Or, ils apprennent sur le site de la course que les frais d'inscription s'élèvent à 20 francs. Isabelle est déçue: «Je ne vais quand même pas payer pour courir. Je peux le faire gratuitement.» De son côté, Sandro serait même prêt à payer 30 francs pour participer.

a. Indiquez les prix de réserve d'Isabelle et de Sandro.

---

b. Remplacez le concept de «prix de réserve» par un autre tout aussi parlant.

---

### Autres exercices de transfert

#### 4. Le marché du logement

Votre amie Joanna commence dans deux mois ses études à Zurich. Elle cherche désespérément un logement.

«A chaque fois que je vais à Zurich, je me retrouve à faire la queue avant de visiter des appartements qui n'ont au final rien d'extraordinaire!»



Personnes à la recherche d'un logement en train de faire la queue en mars 2014 à Zurich  
Image: Keystone / Walter Bieri

D'autres connaissances vous ont confirmé qu'il est devenu aujourd'hui très difficile de trouver des logements abordables à Zurich.

- a. Quelle est la situation du marché de l'immobilier dans votre région? Dans la grande ville la plus proche?  
Faites part de vos expériences.

---

---

---

---

b. Complétez le texte suivant à l'aide des termes ci-dessous.

l'offre, la demande, progresse lentement, augmente rapidement, moins rapidement, plus rapidement, augmentent, baissent.

Attention: vous n'avez pas besoin d'utiliser tous les termes

Une qualité de vie élevée dans une région attire les gens, ce qui se répercute sur le marché immobilier de la région considérée. Ces facteurs influencent \_\_\_\_\_. Parallèlement, il est de plus en plus difficile de trouver des terrains à bâtir dans cette région et cela prend un certain temps avant que de nouveaux logements puissent être construits. Ces effets influencent \_\_\_\_\_. La demande \_\_\_\_\_ et l'offre \_\_\_\_\_. Comme l'offre réagit \_\_\_\_\_ que la demande, les prix \_\_\_\_\_ fortement.

c. Commentaire sur le phénomène des queues devant les logements locatifs: tout individu a besoin d'avoir un toit sur la tête (besoin fondamental). C'est la raison pour laquelle nombre d'individus font des efforts importants pour avoir un logement. Mais, il y a une autre raison à ce phénomène: dans les immeubles d'habitation où les locataires sont là depuis de nombreuses années, les loyers pour les appartements vacants sont parfois nettement inférieurs au prix du marché. Expliquez à votre collègue en quoi cette deuxième explication concerne le phénomène de queues devant les logements. Formulez votre réponse en utilisant les notions d'«offre» ou de «demande».

---

---

5. Le marché gris<sup>1</sup> des places de concert

Mégane Masserey voulait absolument acheter des billets pour le concert de la chanteuse britannique Adèle. Malheureusement, elle n'a pas eu de chance et tous les billets ont été vendus. Le soir, elle surfe sur le site ricardo.ch. Un grand nombre de tickets pour le concert sont proposés à des prix situés entre 400 et 1200 francs.

a. Avez-vous déjà acheté des places de concert et/ou des billets pour des manifestations sportives sur le marché gris parce que tous les billets avaient déjà été vendus? Faites part de vos expériences.

---

---

---

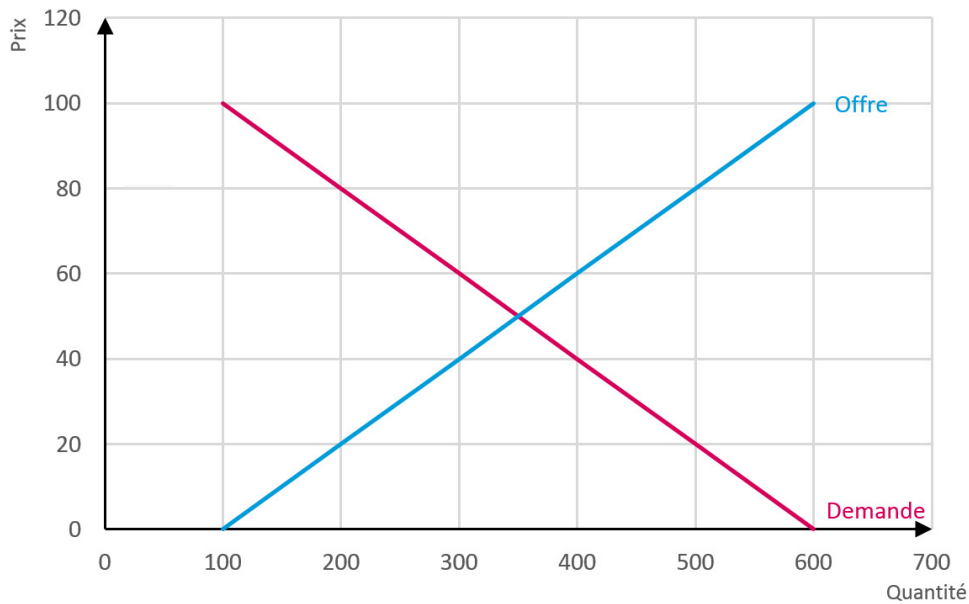
---

---

<sup>1</sup> Comme la revente de places de concert/billets n'est pas interdite en Suisse, on parle de marché gris et non de marché noir.

- b. Pour le concert d'Adèle, un marché gris s'est constitué immédiatement sur lequel des places sont proposées à la vente à des prix très élevés. Cela s'explique par le fait que le prix de l'offre officielle est bien inférieur au prix d'équilibre. En fait, les tickets sont «trop bon marché»; les fans sont nombreux à être prêts à payer plus. Sur le graphique suivant, indiquez l'excédent de demande pour un prix de 20 francs le billet et déterminez la quantité proposée et la quantité demandée. Combien de tickets sont encore demandés?

Excédent de demande pour des places de concert




---



---

- c. Il est évident que beaucoup de fans auraient été prêts à payer plus cher. Pour quelle raison l'organisateur du concert n'a-t-il tout simplement pas augmenté le prix des places?

---



---



---



---