

# MARCHÉ ET FORMATION DES PRIX

## Set d'exercices 2

### Questions générales en lien avec l'évaluation du jeu

1. Lorsque les acheteurs et les vendeurs concluent une transaction, il y a un gain d'échange. Comment ce gain se calcule-t-il?

---

---

---

2. Du point de vue de l'ensemble des acteurs du marché, est-ce que ce sont les «bonnes» personnes qui ont réussi à négocier? Ou la classe aurait-elle pu atteindre un gain d'échange supérieur au total?

---

---

---

### Comparaison avec le monde réel

3. Comparez les marchés des biens de consommation courante comme le pain ou les lunettes de soleil à l'aide du jeu de la corbeille.
  - a. En quoi ces marchés sont-ils différents? Pour répondre, pensez en termes d'efficacité, de concurrence et de transparence.

---

---

---

- b. Qu'est-ce qui fonctionne de la même manière ou de manière similaire au jeu de la corbeille sur ces marchés?

---

---

---

### Autres questions

4. Le prix d'achat maximal indiqué sur les cartes n'est pas le même pour tous les acheteurs (prix de réserve). Par ailleurs, la même marchandise est proposée à des prix de vente minimaux différents (prix de réserve). Trouvez les raisons de ces différences dans les exemples suivants.

a. Imaginez que vous possédez un véhicule à moteur (voiture, scooter ou vélomoteur). A partir de quels facteurs déterminez-vous votre prix de réserve pour l'essence?

---



---



---

b. Mettez-vous dans la peau d'un producteur de pétrole. Quels sont les facteurs déterminants lors de la fixation du prix minimal d'un baril de pétrole?

---



---

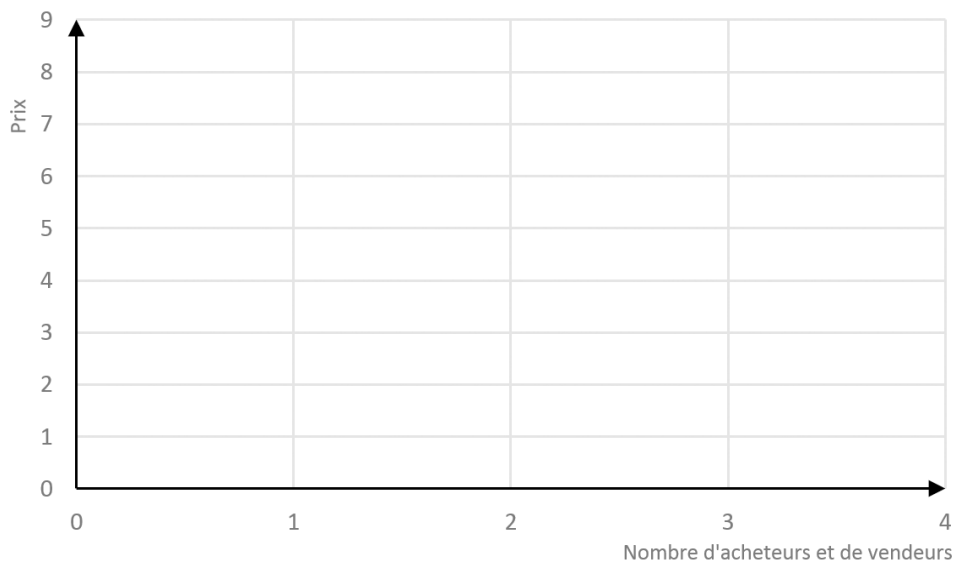


---

5. Imaginez le mini-jeu de la corbeille suivant, à savoir un marché présentant la situation de départ décrite ci-après:

Acheteurs	Prix d'achat maximaux	Vendeurs	Prix de vente minimaux
A	8	D	1
B	6	E	4
C	3	F	6

a. Dessinez la courbe de l'offre et celle de la demande. Le nombre sur l'axe de x indique le nombre de personnes prêtes à acheter ou à vendre la marchandise considérée. La règle est la suivante: plus le prix est faible, plus il y a d'acheteurs et moins il y a de vendeurs.



b. A combien s'élève le prix d'équilibre?

---

---

c. Qui peut négocier à l'équilibre?

---

---

d. A combien s'élève le gain d'échange de tous les acteurs du marché?

---

---

e. Que se passe-t-il sur le marché si le prix est aux alentours de 2?

---

---

6. Evolution de l'équilibre sur le marché

Depuis peu, les marchandises négociées sur les marchés des matières premières sont soumises à des dispositions légales beaucoup plus strictes en matière d'hygiène à respecter lors de la fabrication. Ces nouvelles dispositions ralentissent la production.

a. Dans quelle mesure cela modifie-t-il la situation de départ lors du jeu de la corbeille?

---

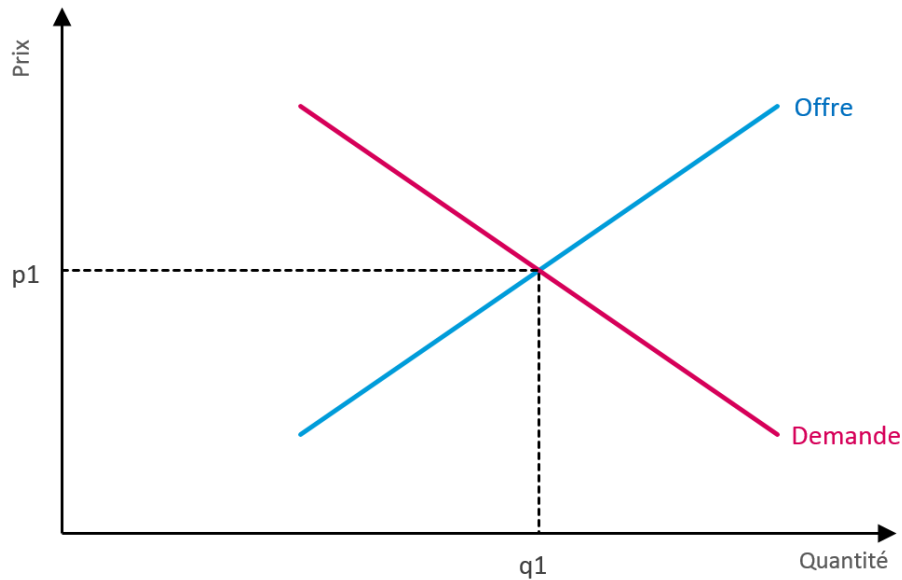
---

b. Comment cette nouvelle situation se répercute-t-elle sur le prix d'équilibre et sur la quantité de marchandises vendues?

---

---

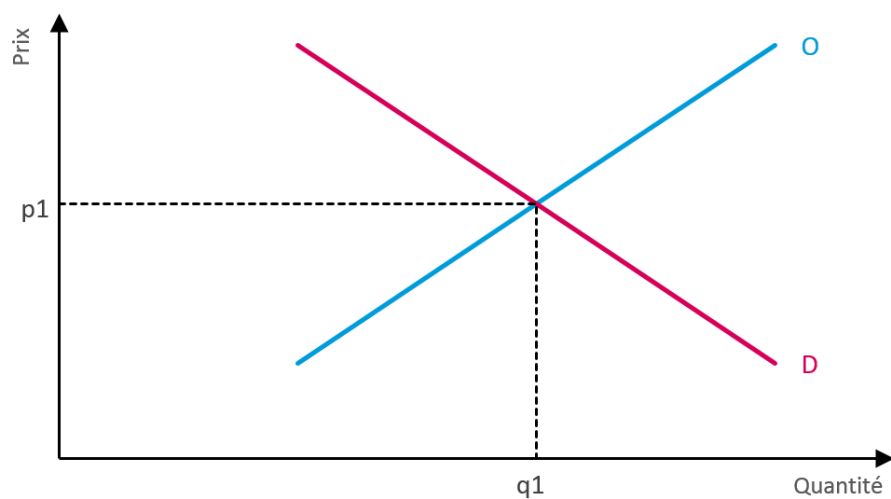
- c. Représentez la nouvelle situation sous forme de graphique. Indiquez comment les courbes se déplacent et où se situe le nouvel équilibre sur le marché.  $p$  indique le prix et  $q$  la quantité.  $p_1$  est donc le prix de départ et  $q_1$  la quantité de départ.



7. Evolution de l'équilibre sur le marché

Quelles sont les répercussions des variations suivantes du marché sur l'équilibre du marché? Argumentez brièvement votre réponse et indiquez le déplacement des courbes.

- a. La matière première est moins prisée par les clients, car elle peut être remplacée par une autre qui est moins cher.

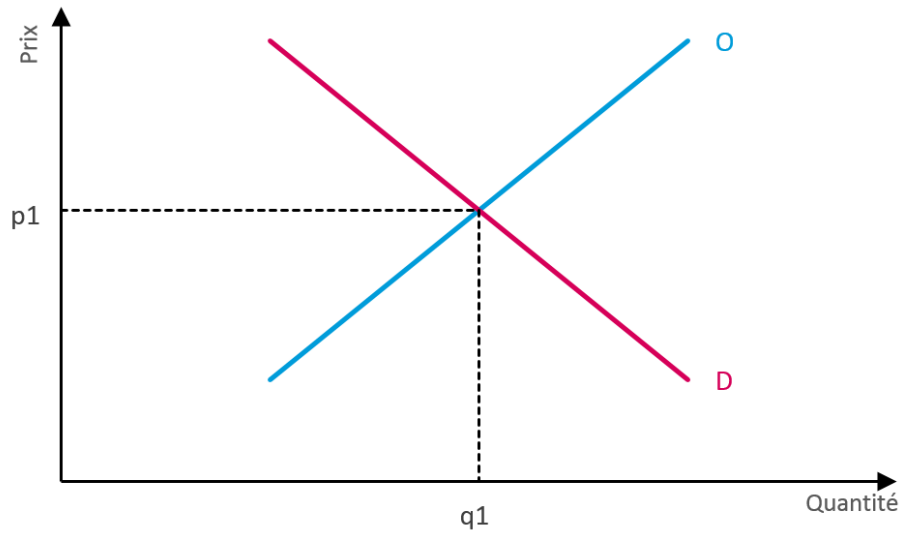



---



---

b. Grâce au progrès technologique, le processus de fabrication est nettement plus performant.




---



---

8. Intervention de l'Etat: plafonnement des prix

Partez de l'hypothèse selon laquelle, l'Etat trouve que le prix d'équilibre du jeu de la corbeille est trop élevé. Il fixe alors un prix maximal obligatoire qui est 3 \$ inférieur au prix d'équilibre.

a. Quel est l'impact de ce prix maximal sur les transactions conclues dans le cadre du jeu de la corbeille? A cet effet, reportez-vous aux transactions réalisées au cours de la dernière manche. Le prix d'équilibre du marché se situe autour de 38 \$.

Vendeur/Vendeuse	Prix (min.)	Gain	Acheteur/Acheteuse	Prix (max.)	Gain	Prix conclu (\$)	Gain d'échange
August	32 \$	2 \$	Franca	41 \$	7 \$	34 \$	9 \$
Daniel	35 \$	4 \$	Dominica	40 \$	1 \$	39 \$	5 \$
Beata	37 \$	3 \$	Mia	40 \$	0 \$	40 \$	3 \$
Wolf	38 \$	0 \$	Gerry	39 \$	1 \$	38 \$	1 \$
Roxanne	39 \$	-- \$	Gudrun	37 \$	-- \$	-- \$	-- \$
Jens	42 \$	-- \$	Detlef	36 \$	-- \$	-- \$	-- \$

---



---



---

	Prix conclu avant (\$)	Nouveau prix (\$)	Gain d'échange avant (\$)	Nouveau gain d'échange (\$)
August/Franca				
Daniel/Dominica				
Beata/Mia				
Wolf/Gerry				
Roxanne/Gudrun				
Jens/Detlef				
<b>Total</b>				

b. Comment le gain d'échange total évolue-t-il?

---



---

c. Quelle conclusion en tirez-vous? Cette mesure de l'Etat est-elle une bonne chose pour les acteurs du marché? Argumentez votre réponse.

---



---



---



---



---



---

9. Sur un marché transparent et bien organisé, où la concurrence fonctionne bien, le cours de la marchandise considérée se stabilise à un certain prix. Qui détermine ce prix? Cochez et argumentez brièvement vos réponses.

	Vrai	Faux
a. Les demandeurs (les acheteurs) car ce sont eux qui veulent payer moins cher possible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. Les vendeurs (les offreurs) car ce sont eux qui veulent obtenir le prix le plus élevé pour leurs marchandises.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. Le jeu entre les offreurs et les demandeurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Les négociants qui ont la voix qui porte le plus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		

10. Parmi les affirmations suivantes, lesquelles sont correctes? Cochez et argumentez brièvement vos réponses.

	Vrai	Faux
a. Sur un marché transparent et bien organisé, le prix se stabilise généralement autour d'un prix d'équilibre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. Sur un marché, lorsqu'un vendeur et un acheteur arrivent à se mettre d'accord, l'un des deux est perdant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. Le gain d'échange maximal possible de tous les acteurs du marché confondus s'obtient lorsque tous ont conclu une transaction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Le nombre d'acteurs du marché prêts à vendre ou à acheter une marchandise dépend du prix d'échange possible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		