

Offre et demande

Définition et mécanisme général

La notion de prix et de quantité d'équilibre est intimement liée au concept de marché.

Le marché est un endroit réel (magasin) ou fictif (Internet) sur lequel va s'établir un prix d'équilibre, c'est-à-dire le prix pour lequel l'offre est égale à la demande.

La demande

La demande d'un bien représente la quantité voulue par un consommateur en fonction du prix. Si le prix est élevé, la demande aura tendance à être faible et inversement.

Une manière intuitive de prouver cette relation opposée est de reconnaître qu'un consommateur dispose généralement de ressources limitées pour acheter un certain bien. En jargon économique, on dit qu'il fait face à une contrainte budgétaire. Ainsi, si le prix d'un bien augmente, une conséquence directe de sa contrainte budgétaire sera qu'il pourra moins en consommer. En d'autres termes, la demande baissera.

L'offre

L'offre, quant à elle, représente la quantité proposée par un producteur ou vendeur en fonction du prix. Si le prix est élevé, l'offre aura tendance à être élevée également.

Deux raisons principales permettent d'expliquer cette relation positive:

1) Toute chose égale par ailleurs, une augmentation du prix signifie que l'entreprise produisant le bien concerné fera un profit plus élevé par unité vendue. Comme les entreprises veulent maximiser leur profit, elles seront stimulées à produire une quantité supérieure.

2) Une augmentation du prix permet à des entreprises jusqu'alors non concurrentielles d'entrer sur le marché car il devient tout d'un coup plus facile de faire un profit.

Ensemble, ces deux phénomènes participent à augmenter, à court terme, l'offre à la suite d'une augmentation du prix.

Interactions et équilibre

Intéressons-nous maintenant à la rencontre de l'offre et de la demande. Comme nous l'avons vu, l'offre et la demande dépendent chacune du prix mais de manière opposée.

D'un côté, les producteurs ont intérêt à demander un prix plus élevé mais ils savent qu'un prix plus élevé mènera à une baisse de la demande. De l'autre côté, les consommateurs veulent naturellement dépenser le moins possible. Cependant, si le prix est trop bas, le producteur pourrait ne pas produire suffisamment, ce qui laisserait une partie de la demande non satisfaite. Dans ce contexte, il est raisonnable d'imaginer qu'il existe un prix pour lequel l'offre est égale à la demande. En jargon économique, on parle alors de prix et de quantité d'équilibre. Cette intuition est généralement représentée à l'aide du graphique suivant:

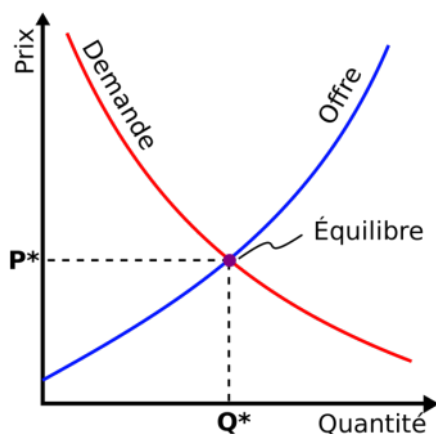


Figure 1: Courbes de l'offre et de la demande.

Un graphique fondamental en économie. Source: [Wikipedia](#)

Quelques commentaires sur le graphique:

- L'axe vertical représente le prix et l'axe horizontal la quantité. De plus, nous pouvons également remarquer que la demande est une fonction négative du prix (elle a donc une pente négative) alors que l'offre est une fonction positive du prix (elle a donc une pente positive).
- Ce graphique permet d'illustrer le concept de prix d'équilibre (P^* sur le graphique). A ce prix, la quantité offerte est égale à la quantité demandée (Q^* sur le graphique).

En théorie, le prix de marché est optimal car chaque acteur y trouve son compte. A ce prix, le producteur produit exactement ce que l'acheteur veut acheter.

Un concept important en économie

La loi de l'offre et de la demande est fondamentale en économie et se retrouve en action dans la plupart des phénomènes économiques. Que ce soit de l'action la plus banale comme acheter son petit pain au chocolat à la boulangerie jusqu'à la transaction la plus complexe sur les marchés financiers, le concept de l'offre et de la demande n'est jamais très loin.

Application concrète: coronavirus

Au-delà de la crise sanitaire d'ampleur mondiale, la pandémie de coronavirus a changé les habitudes de consommation de centaines de millions de personnes. Comme souvent en économie, les implications de ces changements de comportements peuvent être analysées à travers le prisme de l'offre et de la demande.

1^{ère} application: gels hydroalcooliques

Afin de limiter la propagation du virus, les autorités sanitaires ont rapidement souligné l'importance d'un lavage des mains efficace et régulier. Dans ce contexte, la demande de gels hydroalcooliques a explosé. A court terme, les pharmacies et autres producteurs n'ont cependant pas réussi à augmenter suffisamment la capacité de production (offre) et se sont retrouvées en rupture de stock. Par conséquent, le prix des désinfectants a augmenté de manière significative; il n'était par exemple pas rare de devoir déboursier près de 10 CHF pour 100ml de désinfectant alors que le prix de référence est aux alentours de 5 CHF. A moyen terme, cependant, de nouveaux producteurs sont entrés sur le marché afin de combler l'offre manquante; cette augmentation de l'offre a permis aux prix de retrouver leurs niveaux ordinaires.

2^{ème} application: Home office

Suite à la fermeture des écoles, enseignants et étudiants se sont retrouvés contraints de donner ou suivre les cours depuis la maison. Parallèlement, l'organisation du travail de bureau a également été chamboulée et le «Home office» est rapidement devenu la norme. Dans les deux situations, l'impossibilité de se retrouver en personne a mené à une augmentation de la demande en matière d'outils de visio-conférence. Dans ce contexte, des applications spécialisées dans le domaine ont vu leur cours en bourse exploser (augmentation du prix). Ce fut notamment le cas de l'application Zoom: au début de l'année 2020, une action de l'entreprise s'échangeait pour environ 68\$ sur les marchés financiers. En avril de la même année, il fallait déboursier près de 150\$, ce qui correspond à une augmentation de plus de 120% du prix!

3^{ème} application: pétrole

Toutes les valeurs cotées sur les marchés financiers n'ont cependant pas suivi la même trajectoire. A titre d'exemple, le prix du pétrole a perdu plus des deux tiers de sa valeur en quelques mois – le prix du baril de pétrole coté à New York passait même sous la barre des zéros dollars le 20 avril 2020 [pour la première fois de son histoire](#) . Cette baisse spectaculaire peut notamment s'expliquer par la baisse brutale de l'activité économique ainsi que par la réduction drastique des déplacements de la population qui ont mené à une baisse considérable des besoins en pétrole dans le monde. Afin de limiter la baisse des prix, les pays exportateurs de pétrole se sont réunis en avril 2020 et ont décidé conjointement de réduire l'offre mondiale.

Quatre lois à retenir

- 1) Une offre supérieure à la demande provoque une baisse des prix
- 2) Une offre inférieure à la demande provoque une augmentation des prix
- 3) Une augmentation des prix provoque une augmentation de l'offre et une baisse de la demande
- 4) Une baisse des prix provoque une baisse de l'offre et une augmentation de la demande

Sources

- Investopedia. [Law of Supply and Demand](#) (29.09.2019)
- Fred Economic Data. [Crude Oil Prices: Brent – Europe](#) (29.04.2020)
- Yahoo! Finance. [Cours de l'action Zoom Video Communications, Inc.](#)