

Vidéo

# Changement climatique: instruments économiques

## Les instruments de la politique climatique

La vidéo présente et pose un regard critique sur la taxe incitative en tant qu'instrument pour lutter contre la pollution.

Durée: 04:46

En cas de problèmes lors de la lecture de la vidéo intégrée, veuillez utiliser le lien direct suivant:  
[ouvrir le lien dans une nouvelle fenêtre](https://nanoo.tv/link/n/gYxkGfNo)

□ <https://nanoo.tv/link/n/gYxkGfNo>

## Résumé

### La taxe incitative (00:00)

La taxe incitative est un prélèvement obligatoire effectué par les pouvoirs publics sur les activités polluantes. Elle fonctionne selon le principe du pollueur payeur et va orienter les comportements des producteurs et des consommateurs.

### Avantages de la taxe incitative (02:09)

La taxe incitative possède plusieurs avantages: respect de la liberté individuelle, incitations à moins polluer et à innover, source de revenu pour l'Etat (principe du double dividende) et internalisation des externalités négatives.

### Inconvénients de la taxe incitative (03:37)

La taxe comporte aussi quelques inconvénients: difficulté à définir un taux optimal, risque de dumping et de délocalisation, source éventuelle d'inégalités sociales.

## Comment fonctionne le système d'échanges de quotas d'émissions de CO2 en Europe?

La vidéo présente le fonctionnement du marché des quotas d'émission de carbone

ainsi que l'impact du prix du carbone sur la stratégie des entreprises.

**Durée: 03:55**

□ <https://nanoo.tv/link/n/RwwYYRBg>

## Résumé

### Petit retour en arrière (00:00)

Depuis la Révolution industrielle, les émissions de gaz à effet de serre ont augmenté entraînant ainsi un réchauffement climatique.

### Fonctionnement du marché de quotas d'émissions de carbone (00:53)

Un plafond d'émission est défini par la Commission européenne. Ce plafond est ensuite partagé entre les différents acteurs du marché. A la fin de la période, un bilan est effectué pour chaque acteur et un marché d'échange se met en place. Afin d'inciter les entreprises à réduire leur pollution et innover, le plafond est régulièrement abaissé.

### Impact du prix du carbone sur la stratégie des entreprises (02:52)

Une entreprise a deux options à sa disposition: acheter des quotas sur les marchés d'émission ou investir dans des technologies sobres en carbone. Comment le prix va-t-il influencer le choix des entreprises?