

# Modulphasen

In-Class

Out-of-Class



Basisversion

Erweiterte Version

Onboarding	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5	Phase 6
	Einführung Unternehmertum	Einführung Unternehmertum	Die Business Model Canvas	Die Business Model Canvas	Die Value Proposition Canvas	Die Value Proposition Canvas
	ca. 30-45 min	ca. 90 min	ca. 45 min	ca. 90 min	ca. 45-60 min	ca. 135 min
	Metaebene: Innovation	Metaebene: Innovation	Metaebene: Effizienz	Metaebene: Effizienz	Metaebene: Kundenorientierung	Metaebene: Kundenorientierung, Mehrwert Gesellschaft
Kommentar für die Lehrperson, App	App, Aide-Mémoire (Merkblatt) zu den Aufträgen in der App	Kommentar für die Lehrperson, Tabelle für Gruppenergebnisse	App	Kommentar für die Lehrperson, Ausdruck der leeren Canvas inkl. Stickers, Szenarien für die Fallstudien	App, Aide-Mémoire (Merkblatt) zu den Aufträgen in der App	Kommentar für die Lehrperson, Briefing mit Aufträgen zur Produkt-Box
<b>Lehrperson</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommentar für die Lehrperson</li> </ul> <b>Lernende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiierung durch Lehrperson</li> <li>Download, Registrierung und Anmeldung in der App</li> </ul>	<b>Sich einlassen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung ins Thema anhand von Videos über selbstgewählte Start-ups und Jungunternehmen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Lust an Unternehmertum wecken (O-Ton)</li> <li>Hypothesen zu Erfolgsfaktoren aufstellen</li> </ul> </li> </ul>	<b>Sich austauschen und reflektieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repetition und Fragerunde</li> <li>Diskussion und Reflexion über die Geschäftsideen, Erfolgsfaktoren sowie beteiligten Anspruchsgruppen der Unternehmen aus Phase 1</li> <li>Rückblick und Fazit</li> </ul>	<b>Sich einlassen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen der BMC</li> <li>Konkretes Anwendungsbeispiel</li> <li>Quiz als Lernkontrolle</li> </ul>	<b>Sich austauschen und reflektieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repetition und Fragerunde</li> <li>Anwendung der BMC</li> <li>Entwicklung eigener Lösungen für unterschiedliche Szenarien in Gruppen</li> <li>Diskussion und Reflexion im Plenum</li> <li>Rückblick und Fazit</li> </ul>	<b>Sich einlassen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen der VPC</li> <li>Selbstgewählte Case Study</li> <li>Weiteres Anwendungsbeispiel mit Vertiefungsmöglichkeit</li> <li>Quiz als Lernkontrolle</li> </ul>	<b>Sich austauschen und reflektieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repetition und Fragerunde</li> <li>Besprechung der Case Study aus Phase 5</li> <li>Gestaltung und Pitch einer Produkt-Box</li> <li>Rückblick und Fazit</li> </ul>