

Modulphasen

In-Class

Out-of-Class

Basisversion

Erweiterte Version



| Onboarding | Phase 1 | Phase 2 | Phase 3 | Phase 4 | Phase 5 | Phase 6 |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | ca. 30-45 min | ca. 90 min | ca. 45 min | ca. 90 min | ca. 45-60 min | ca. 135 min |
| App, Website, Kommentar für die Lehrperson | App «Ein Unternehmen gründen», Aufgabenset für Aufträge in der App | Kommentar für die Lehrperson, Hinweise zur Vorbereitung und Durchführung | App «Ein Unternehmen gründen» | Kommentar für die Lehrperson, Hinweise zur Vorbereitung und Durchführung, Canvas-Unterlagen | App «Ein Unternehmen gründen», Aufgabenset für Aufträge in der App | Kommentar für die Lehrperson, Hinweise zur Vorbereitung und Durchführung, Produkt-Box-Unterlagen |
| | Metaebene: Innovation | Metaebene: Innovation | Metaebene: Effizienz | Metaebene: Effizienz | Metaebene: Kundenorientierung | Metaebene: Kundenorientierung, Mehrwert Gesellschaft |
| Lehrperson <ul style="list-style-type: none"> Kommentar für die Lehrperson → Hinweise zum didaktischen und inhaltlichen Konzept Lernende <ul style="list-style-type: none"> Initiierung durch Lehrperson Download, Registrierung und Anmeldung in der App | Sich einlassen <ul style="list-style-type: none"> Einführung ins Thema O-Ton von Unternehmerinnen (Videos) → <i>Lust an Unternehmertum wecken</i> → <i>Hypothesen zu Erfolgsfaktoren aufstellen</i> Metaebene aufzeigen → «Unternehmen sind innovativ» | Sich austauschen und reflektieren <ul style="list-style-type: none"> Fragerunde Diskussion und Reflexion → <i>W-Fragen, Hypothesen besprechen (Erfolgsfaktoren, Chancen, Risiken, Gemeinsamkeiten, Unterschiede)</i> Vorbereitung BMC → <i>Link 9 Bausteine</i> Rückblick und Fazit Ausblick BMC | Sich einlassen <ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen BMC → <i>Videos & Texte</i> → <i>Entdecken</i> → <i>Aufgaben</i> Optionale Vertiefung Quiz als Lernkontrolle Metaebene aufzeigen → «Unternehmen sind effizient» | Sich austauschen und reflektieren <ul style="list-style-type: none"> Repetition und Fragerunde Anwendung BMC Entwicklung eigener Szenarien Diskussion und Reflexion → <i>Gruppen geben einander strukturierte Rückmeldung</i> Rückblick und Fazit | Sich einlassen <ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen VPC → <i>Videos & Texte</i> → <i>Entdecken</i> → <i>Case Study</i> «Prototype, test, iterate» Scheitern Quiz als Lernkontrolle Metaebene aufzeigen → «Unternehmen sind kundenorientiert» | Sich austauschen und reflektieren <ul style="list-style-type: none"> Fragerunde Case Study besprechen Auftrag und Gestaltung Produkt-Box Produkt-Box pitchen Rückblick und Fazit → <i>Wichtigste Erkenntnisse der Phasen 1-6</i> → <i>Metaebene aufzeigen: «Unternehmen als Mehrwert für Gesellschaft»</i> |