

# MARKT UND PREISBILDUNG

## Aufgabenset 2

### Leitfragen zur Spielauswertung

1. Wenn Käufer und Verkäuferinnen einen Handel abschliessen, entsteht dabei ein Tauschgewinn. Wie berechnet sich dieser?

---

---

---

2. Haben aus Sicht aller Marktteilnehmenden die «richtigen» Personen gehandelt? Oder wäre für die Klasse insgesamt ein höherer Tauschgewinn möglich gewesen?

---

---

---

### Vergleich mit der realen Welt

3. Vergleichen Sie Märkte für Alltagsgüter wie beispielsweise Brot oder Sonnenbrillen mit Pitgame.

- a. Was ist bei diesen Märkten anders? Denken Sie dabei an Effizienz, Wettbewerb und Transparenz.

---

---

---

- b. Was funktioniert in diesen Märkten gleich oder ähnlich wie in Pitgame?

---

---

---

### Weiterführende Fragen

4. Die verschiedenen Käuferinnen und Käufer haben unterschiedlich hohe maximale Kaufpreise (Reservationspreise) für das gleiche Gut. Umgekehrt bieten sie das gleiche Gut zu unterschiedlich hohen minimalen Verkaufspreisen (Reservationspreise) an. Suchen Sie Gründe für diese Unterschiede in den folgenden Beispielen.

- a. Nehmen Sie an, Sie besitzen ein benzinbetriebenes Fahrzeug (Auto, Motorroller oder Motorrad). Von welchen Faktoren hängt Ihr Reservationspreis für Benzin ab?

---



---



---

- b. Versetzen Sie sich in die Lage eines Erdölproduzenten. Von welchen Faktoren hängt es ab, wie viel Sie für ein Fass Öl mindestens verlangen?

---



---

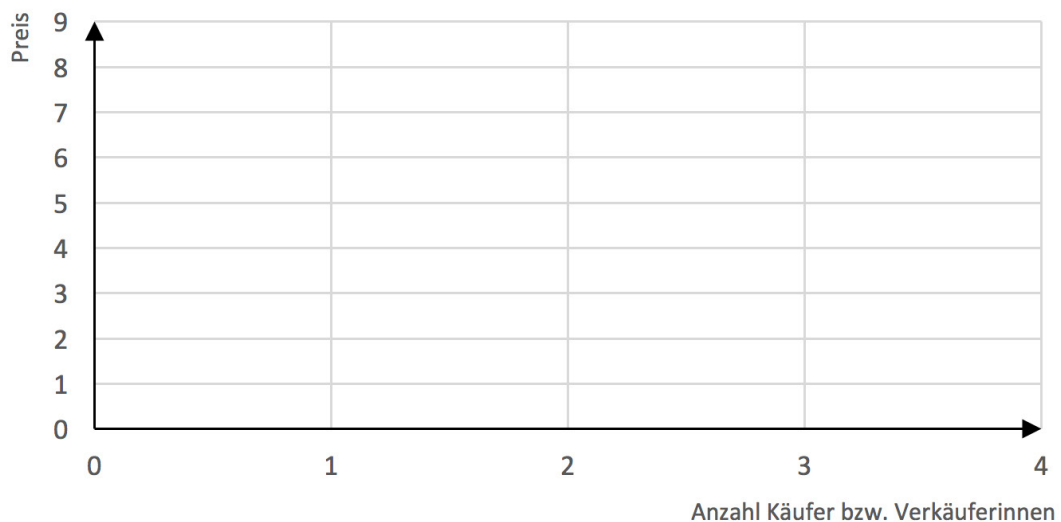


---

5. Betrachten Sie folgendes Minipitgame bzw. einen Markt mit folgender Ausgangslage:

Käufer	Maximale Kaufpreise	Verkäuferinnen	Minimale Verkaufspreise
A	8	D	1
B	6	E	4
C	3	F	6

- a. Konstruieren Sie die Angebots- und die Nachfragekurve. Die Zahl bei der x-Achse steht jeweils für die Anzahl der Personen, die bereit sind, das Gut zu kaufen oder zu verkaufen. Dabei gilt: Je niedriger der Preis, desto mehr Leute wollen kaufen und desto weniger wollen verkaufen.



b. Wie hoch ist der Gleichgewichtspreis?

---

---

c. Wer kann im Gleichgewicht handeln?

---

---

d. Wie hoch ist der Tauschgewinn aller Marktteilnehmenden?

---

---

e. Was passiert im Markt, wenn der Preis bei 2 liegt?

---

---

6. Veränderung des Marktgleichgewichts

Seit Kurzem sind per Gesetz strengere Hygienevorschriften für die Herstellung eines bestimmten Guts, welches an der Rohstoffbörse gehandelt wird, vorgeschrieben. Diese neuen Vorschriften verlangsamen die Produktion.

a. Wie beeinflusst dies die Ausgangslage in Pitgame?

---

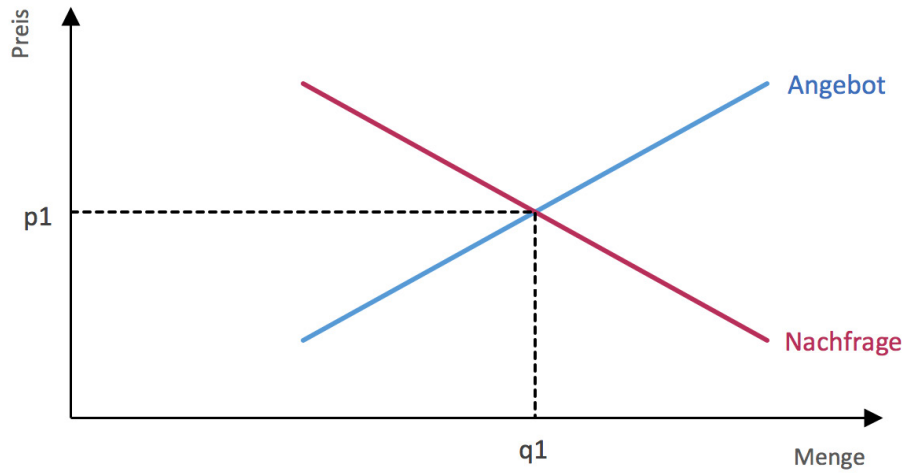
---

b. Wie beeinflusst diese neue Situation den Gleichgewichtspreis und die abgesetzte Menge des Guts?

---

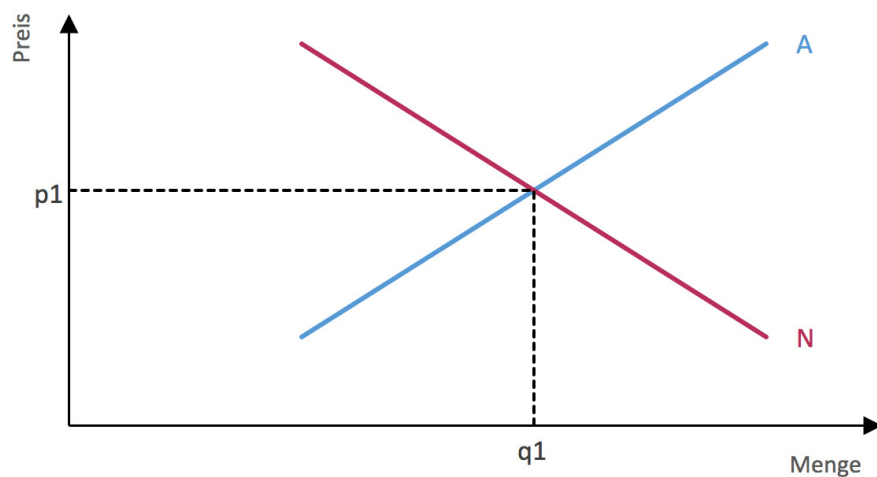
---

- c. Stellen Sie die neue Situation grafisch dar. Zeichnen Sie dazu ein, wie sich die Kurven verschieben und wo das neue Marktgleichgewicht liegt.  $p$  steht dabei für den Preis und  $q$  für die Menge.  $p_1$  ist also der Ausgangspreis und  $q_1$  die Ausgangsmenge.



7. Veränderung des Marktgleichgewichts  
Welche Auswirkungen haben die folgenden Marktveränderungen auf das Marktgleichgewicht? Begründen Sie jeweils kurz und zeigen Sie, wie sich die Kurven verschieben.

- a. Der Rohstoff ist bei den Kunden weniger beliebt, da er durch einen günstigeren ersetzt werden kann.

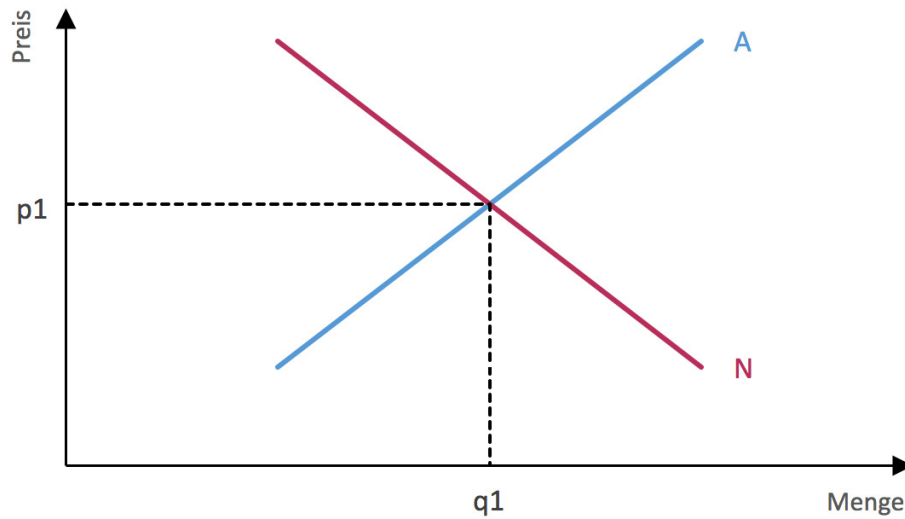



---



---

b. Technologischer Fortschritt ermöglicht einen effizienteren Herstellungsprozess.



8. Staatseingriff: Festlegung eines Höchstpreises

Nehmen Sie an, der Staat findet den Gleichgewichtspreis in Pitgame zu hoch. Er legt deshalb einen verbindlichen Höchstpreis fest, der 3 \$ unter dem Gleichgewichtspreis liegt.

a. Welchen Einfluss hat dieser Höchstpreis auf die in Pitgame abgeschlossenen Geschäfte? Studieren Sie dazu folgende Handelsübersicht zur letzten Runde. Der gleichgewichtige Marktpreis liegt bei 38 \$.

Verkäufer/-in	Preis (Min.)	Gewinn	Käufer/-in	Preis (Max.)	Gewinn	Handelspreis (\$)	Tauschgewinn
August	32 \$	2 \$	Franca	41 \$	7 \$	34 \$	9 \$
Daniel	35 \$	4 \$	Dominica	40 \$	1 \$	39 \$	5 \$
Beata	37 \$	3 \$	Mia	40 \$	0 \$	40 \$	3 \$
Wolf	38 \$	0 \$	Gerry	39 \$	1 \$	38 \$	1 \$
Roxanne	39 \$	-- \$	Gudrun	37 \$	-- \$	-- \$	-- \$
Jens	42 \$	-- \$	Detlef	36 \$	-- \$	-- \$	-- \$

	Handelspreis bisher (\$)	Neuer Preis (\$)	Tauschgewinn bisher (\$)	Tauschgewinn neu (\$)
August/Franca				
Daniel/Dominica				
Beata/Mia				
Wolf/Gerry				
Roxanne/Gudrun				
Jens/Detlef				
<b>Total</b>				

b. Wie verändert sich der gesamte Tauschgewinn?

---



---

c. Ziehen Sie eine Schlussfolgerung: Werden die Marktteilnehmenden von dieser staatlichen Massnahme profitieren? Begründen Sie Ihre Antwort.

---



---



---



---



---



---

9. In einem gut organisierten, transparenten Markt, in dem Wettbewerb herrscht, pendelt sich ein bestimmter Preis ein. Wer bestimmt diesen Preis? Kreuzen Sie an und begründen Sie Ihre Antworten kurz.

	Richtig	Falsch
a. Die Nachfragenden bzw. die Kaufenden, die am wenigsten für die Ware zu zahlen bereit sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. Die Anbietenden bzw. die Verkaufenden, die am meisten für ihre Ware verlangen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. Das Zusammenspiel aller Anbietenden und Nachfragenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Die Händlerinnen und Händler mit der lautesten Stimme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		

10. Welche Aussagen stimmen? Kreuzen Sie an und begründen Sie Ihre Antworten kurz.

	Richtig	Falsh
a. In einem gut organisierten und transparenten Markt pendelt sich der Preis meistens beim Gleichgewichtspreis ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
b. Wenn sich im Markt eine Verkäuferin und ein Käufer auf einen Tausch einigen können, erzielt jemand einen Verlust.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
c. Der grösstmögliche Tauschgewinn für die Summe aller Marktteilnehmenden entsteht, wenn alle einen Handel abschliessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
d. Wie viele Marktteilnehmende bereit sind, eine Ware zu kaufen oder zu verkaufen, hängt vom möglichen Tauschpreis ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		