

# Entscheidungsraster Fall Migros

**C Einkauf**

a kurzfristige Lösungen:  
  
b langfristige Lösungen:

**A Verkauf**

- Barzahlung ↔  Kredit
- runde Quantität ↔  runde Preise
- wenig Produkte ↔  breites Angebot



**B Konsumentenbindung**

- 1 Preis und Qualität
- 2 Markennamen
- 3 Werbung
- 4 Ladenausstattung
- 5 Dienstleistungen
- 6 das Rabattsystem

**D Konkurrenz**

- Aussenseiterrolle
- Zusammenschluss
- Führung