

Angebot und Nachfrage

Arbeitsauftrag

Auftrag 1

- a. Die Bäckerei in der Nähe Ihrer Schule bietet Sandwiches zum Preis von 7.50 Franken an. Die Sandwiches sind relativ gross und mit frischen Zutaten belegt. Finden Sie dies ein hoher Preis? Tragen Sie Ihre Einschätzung in unten stehender Grafik ein.

Der Preis ist ...

... viel zu hoch	... ganz okay	... viel zu tief

- b. Begründen Sie Ihre Einschätzung mit mindestens einem Satz. Wieso finden Sie den Preis von 7.50 Franken zu hoch / zu tief / ganz okay für ein Sandwich? Diskutieren Sie Ihre Einschätzung anschliessend mit Ihrem Pultnachbarn.

- c. Worauf achtet die Bäckerei, wenn sie den Preis für das Sandwich bestimmt? Kreuzen Sie in unten stehender Tabelle an, welche Faktoren einen direkten Einfluss auf den Preis des Sandwiches haben könnten.

<input type="checkbox"/>	Die Wettervorhersage
<input type="checkbox"/>	Kosten für Zutaten (Brot, Schinken, Käse, Salat, ...)
<input type="checkbox"/>	Kosten für die Miete des Lokals
<input type="checkbox"/>	Die Frisur der Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Lohnkosten der Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Der Verkaufspreis der Konkurrenz
<input type="checkbox"/>	Die Tabak- und Alkoholsteuern
<input type="checkbox"/>	Viele Bürobetriebe in der Nähe ohne Verpflegungsmöglichkeit
<input type="checkbox"/>	Die Dekoration des Lokals
<input type="checkbox"/>	Appetit der Kundinnen und Kunden auf Sandwiches

Auftrag 2

- a. Denken Sie an die Bäckerei aus Auftrag 1. Sie wissen, dass diese im Umkreis der Schule das einzige Geschäft ist, das Lebensmittel verkauft. Besonders um die Mittagszeit sind die Sandwiches darum immer sehr beliebt. Der Bäcker überlegt sich, den Verkaufspreis der Sandwiches zu erhöhen und fragt Sie um Rat. Was raten Sie ihm? Welches Risiko geht der Bäcker vielleicht bei einer Preiserhöhung ein? Begründen Sie Ihre Antwort in ein bis zwei Sätzen.

- b. Unten stehende Grafiken sollen den Umsatz eines Unternehmens, zum Beispiel der Bäckerei, zeigen. Der Umsatz entsteht durch die verkaufte Menge multipliziert mit dem Preis der verkauften Menge. Ein Häuschen steht für 50 Rappen (Preis), respektive 1 Stück (Menge).

In Abbildung 1 sehen Sie die Situation der Bäckerei vor einer Preiserhöhung («Situation 1»). Der Preis der Sandwiches beträgt 7.50 Franken und die verkaufte Menge ist 20 Stück. Der Umsatz ist somit 150 Franken:

$$7.50 \text{ CHF} \times 20 \text{ St.} = 150 \text{ CHF}$$

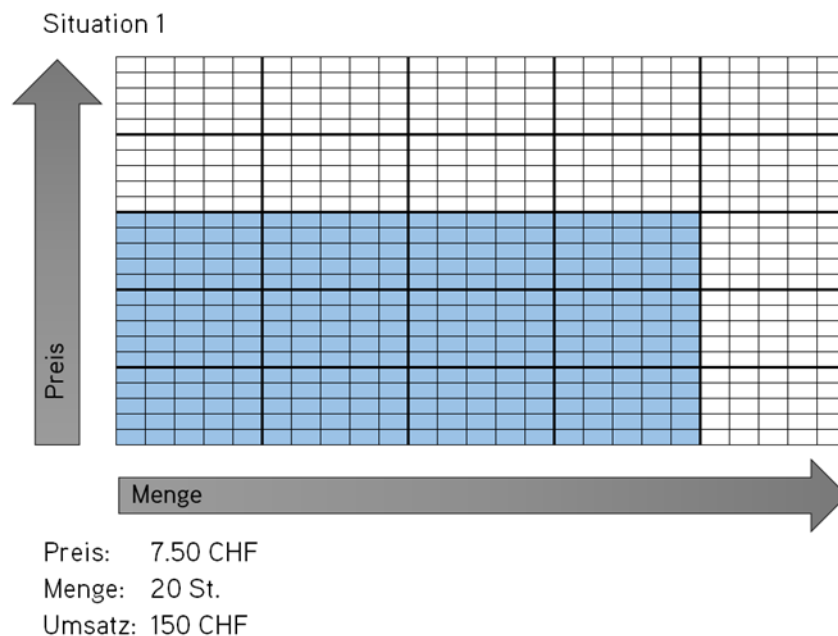


Abbildung 1: Sandwichpreis = CHF 7.50

Tragen Sie in Abbildung 2 ein, wie sich die verkaufte Menge und der Umsatz bei einer Preiserhöhung von CHF 7.50 auf CHF 10 verändert. Wie verändert sich das Rechteck? Wird es grösser, kleiner, oder bleibt es gleich?

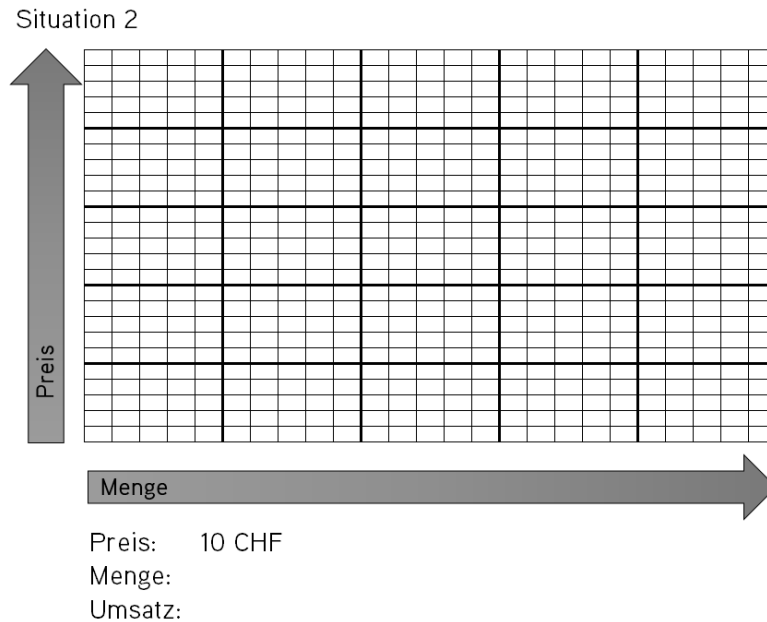


Abbildung 2: Sandwichpreis = CHF 10

c. Welchem Marktgesetz entspricht die Veränderung in den Aufträgen 2a. und b.? Kreuzen Sie das hier zutreffende Marktgesetz an!

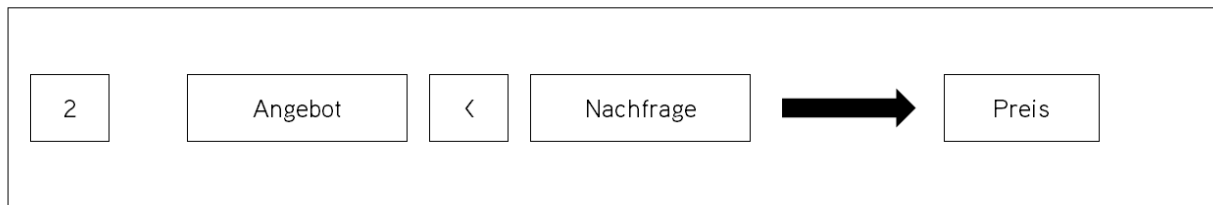
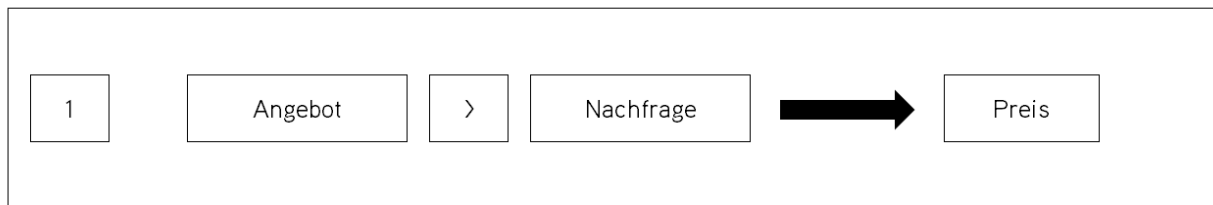
- Marktgesetz 1: Das Angebot ist grösser als die Nachfrage.
- Marktgesetz 2: Das Angebot ist kleiner als die Nachfrage.
- Marktgesetz 3: Der Preis steigt. Darum steigt das Angebot und die Nachfrage sinkt.
- Marktgesetz 4: Der Preis sinkt. Darum sinkt das Angebot und die Nachfrage steigt.

Auftrag 3

In einem halben Jahr tritt Ihre Lieblingsband in der Schweiz auf. Sie möchten unbedingt an dieses Konzert, aber die Tickets sind bereits nach zehn Minuten ausverkauft und Sie haben keine mehr erwischt. Der Preis für einen Stehplatz betrug beim offiziellen Händler 80 Franken. Auf der Plattform Ricardo.ch finden Sie Tickets aus zweiter Hand. Der Preis für ein Stehplatzticket beträgt jedoch nun 250 Franken.

- a. Wieso ist der Preis für die Tickets aus zweiter Hand so viel höher als der ursprüngliche Preis? Es handelt sich doch um genau dasselbe Produkt! Beantworten Sie die Frage mit mindestens einem Satz.

- b. In unten stehender Grafik sind die Marktgesetze Nr. 1 und 2 dargestellt. Tragen Sie mit einem Pfeil ein, ob der Preis steigt (↑) oder sinkt (↓), wenn das Angebot grösser (>) oder kleiner (<) als die Nachfrage ist.



- c. Welchem Marktgesetz entspricht die in Auftrag 3 beschriebene Situation mit den Konzerttickets? Kreuzen Sie an!

- Marktgesetz 1: Das Angebot ist grösser als die Nachfrage.
- Marktgesetz 2: Das Angebot ist kleiner als die Nachfrage.

Auftrag 4

In unten stehender Tabelle sind verschiedene Aussagen aufgeführt.

- a. Tragen Sie mit einem Pfeil ein, was sich verändert: Steigt (↑) oder sinkt (↓) das **Angebot** oder die **Nachfrage**?
- b. Beschreiben Sie kurz und bündig, welchen Einfluss die Veränderung auf den Preis hat.

Diese Situation hat Einfluss auf ...	das Angebot	die Nachfrage	den Preis
Kurz vor Ostern befällt ein Schädling die Kakao-Pflanzen in Südamerika. Es ist noch unklar, wie viele Osterhasen aus Schokolade dieses Jahr produziert werden können. Welche Auswirkungen hat dies auf den Schokoladenmarkt?			
Ein hochansteckendes Virus grassiert in ganz Europa, auch in der Schweiz. Zahlreiche Touristen aus Asien sagen ihre Reise ab, da sie eine Ansteckung befürchten. Welche Auswirkungen hat dies auf den Markt der Hotelübernachtungen?			
Durch Spezialfutter erzeugen Kühe doppelt so viel Milch wie in früheren Jahren. Welche Auswirkungen hat dies auf den Milchmarkt?			
Sie sind Inhaberin einer Gelateria. In diesem Juli regnet es aber Bindfäden bei kühlen 15 Grad Celsius. Welche Auswirkungen hat dies auf den Glace-Markt?			
Ein hochansteckendes Virus grassiert in ganz Europa, auch in der Schweiz. Um die Ausbreitung einzudämmen, stellen viele Unternehmen auf Homeoffice um. Welche Auswirkungen hat dies auf den Markt von Büromöbeln für Privatpersonen?			
Später Frost führt in der Schweiz dazu, dass die Weintrauben zahlreicher Rebstöcke erfrieren. Welche Auswirkungen hat dies auf den Weinmarkt?			
Zwischen Ägypten und Israel bricht ein Krieg aus. Der Suezkanal ist für Schiffe, auch Öltanker, nicht mehr befahrbar. Welche Auswirkungen hat dies auf den Erdölmarkt?			
Ein hochansteckendes Virus grassiert in ganz Europa, auch in der Schweiz. Um die Ausbreitung einzudämmen, empfiehlt der Bundesrat, zu Hause zu bleiben. Viele Personen gehen daher nicht mehr zur Arbeit. Welche Auswirkungen hat dies auf den Markt von in der Schweiz produzierten Gütern und Dienstleistungen?			
Ein äusserst bekannter Influencer preist die Bio-Kartoffeln eines ganz kleinen Bauernhofes im Emmental an. Welche Auswirkungen hat dies auf den Markt genau dieser Bio-Kartoffeln aus dem Emmental?			

Auftrag 5

Bei gewissen Gütern hat eine Veränderung des Preises nicht nur eine Auswirkung auf das Angebot und die Nachfrage genau dieses Gutes, sondern sogar eine Auswirkung auf das Angebot und die Nachfrage eines anderen Gutes. Gerade bei sogenannten Komplementärgütern und Substitutionsgütern ist dies möglich.

- a. Stellen Sie sich vor, der Preis für Kugelschreiber mit schwarzer Tinte verdoppelt sich. Würden Sie den Kugelschreiber nach wie vor kaufen?

Ja Nein

- b. Falls Sie den Kugelschreiber mit schwarzer Tinte nicht kaufen möchten: Welche anderen Möglichkeiten hätten Sie? Antworten Sie in maximal zwei Sätzen.

- c. Stellen Sie sich vor, der Preis für Computermäuse steigt massiv an. Vermutlich werden Sie Ihre alte Maus daher nicht gerade jetzt ersetzen, sondern zu einem späteren Zeitpunkt. Aber was geschieht mit der Nachfrage nach Computertastaturen? Halten Sie Ihre Antwort in maximal drei Sätzen fest. Tipp: Fragen Sie sich, ob sich Computermäuse und –tastaturen gegenseitig ergänzen oder ersetzen.

- d. In der nachfolgenden Tabelle sind in der linken Spalte jeweils zwei Produkte aufgeführt. Halten Sie in der rechten Spalte fest, ob sich diese Produkte **ergänzen** (= Komplementärgüter) oder **ersetzen** (= Substitutionsgüter).

Produktpaar	Komplementär- oder Substitutionsgüter?
Socken und Schuhe	
Staubsauger und Besen	
Velo und Mofa	
Lampe und Glühbirne	
Xbox One X und Playstation 4 Pro	
Eistee und Coca-Cola	
Gin und Tonic	

- e. Stellen Sie sich vor, eine wissenschaftliche Studie hätte herausgefunden, dass Gin ausserordentlich gesundheitsschädigend ist, sogar noch viel mehr als andere Spirituosen. Argumentieren Sie in maximal drei Sätzen, wie sich das auf die Nachfrage nach Tonic auswirkt.

- f. Könnten Sie sich weiter vorstellen, dass die in e. beschriebene Situation Auswirkungen auf die Nachfrage nach anderen Spirituosen haben könnte? Halten Sie Ihre Antwort in mindestens zwei Sätzen fest.

Auftrag 6

Stellen Sie sich vor, ein Unternehmen, das sich auf die Produktion von Pullover spezialisiert hat, lanciert eine grosse Werbekampagne. Die Kampagne hat natürlich das Ziel den Verkauf der Pullover zu fördern. Das Unternehmen produziert dementsprechend 1000 Pullover zusätzlich. Allerdings haben sich die Analysten verschätzt: die Werbekampagne zeigt nicht die gewünschte Wirkung und das Unternehmen verkauft nur etwa 500 mehr Pullover als sonst. Was könnte das Unternehmen tun, damit die Nachfrage nach ihren Pullovern trotzdem steigt? Überlegen Sie sich eine Strategie und halten Sie diese schriftlich fest.
