

Anleitung zur Web-Simulation

Preisdiskriminierung

Anleitung zur Web-Simulation

Mithilfe der Anleitung können sich die Schüler:innen selbstständig in die Simulation einlesen und sofort starten. Sie finden diese auch integriert in der Web-Simulation.

Ausgangslage

In einigen Onlineshops hängen die Verkaufspreise vom benutzten Computer oder Smartphone ab. So sind zum Beispiel die Preise höher, wenn man die Website eines Shops von einem iPhone mit iOS aufruft, während Nutzende von Android-Smartphones tiefere Preise sehen.

Die Idee dahinter: Wer ein teureres iPhone besitzt, ist zahlungskräftiger und kann mehr bezahlen als jemand mit einem billigeren Android-Phone. Finden Sie das gerecht?

In der folgenden Simulation werden die Rollen getauscht. Als Chef:in eines Start-up-Unternehmens bestimmen Sie die Preise im Onlineshop der Firma. Sie können selbst entscheiden, ob Sie alle Kundinnen und Kunden gleich behandeln wollen oder nicht.

Die Geschäftsidee

Ihre Firma bedruckt T-Shirts mit Slogans und verkauft diese übers Internet.

Das Unternehmen hat eine Kundin und einen Kunden, die regelmässig im Onlineshop einkaufen. Der Kunde benutzt dazu immer ein Android-Handy, die Kundin verwendet ein iPhone.

Die Regeln

- Die Simulation geht über 20 Runden.
- Pro Runde kaufen die Kundin und der Kunde entweder ein oder zwei T-Shirts oder auch gar keines.
- Die T-Shirts haben für die Kundin und den Kunden einen unterschiedlichen Nutzen. Die folgende Tabelle zeigt, welchen Wert (bzw. welche Zahlungsbereitschaft) die Kundin und der Kunde einem oder zwei T-Shirts zuordnen.

	1 T-Shirt	2 T-Shirts
Zahlungsbereitschaft Kunde «Android»	20 Franken	26 Franken
Zahlungsbereitschaft Kundin «iOS»	30 Franken	40 Franken

- In jeder Runde machen die Kundin und der Kunde eine Kosten-Nutzen-Überlegung, um zu entscheiden, ob und wie viele T-Shirts sie kaufen. Dazu ziehen sie von ihrem persönlichen Nutzen (Tabelle oben) den Preis ab, den sie bezahlen müssen. Sie entscheiden sich dann für kein, eins oder zwei T-Shirts, je nachdem welche Option den höchsten verbleibenden Nutzen bringt.
- Bringen zwei Optionen den gleichen Nutzen, so ist es für beide immer besser, mehr T-Shirts zu kaufen.
- Für jedes verkaufte T-Shirt muss Ihre Firma 5 Franken Produktionskosten bezahlen.
- Es ist ausgeschlossen, dass die Kundin und der Kunde untereinander mit den gekauften T-Shirts handeln.

Ein Beispiel

Ein Shirt kostet 15 Franken.

Zwei Shirts kosten 30 Franken.

Kunde «Android»	Kundin «iOS»
Für 0 Shirts: 0 Nutzen – 0 Kosten = 0 Franken Interpretation: Kein T-Shirt zu kaufen verändert den Nutzen des Kunden nicht.	Für 0 Shirts: 0 Nutzen – 0 Kosten = 0 Franken Interpretation: Kein T-Shirt zu kaufen verändert den Nutzen der Kundin nicht.
Für 1 Shirt: Nutzen – Kosten = 20 Franken – 15 Franken = 5 Franken Interpretation: Ein T-Shirt zu kaufen erhöht den Nutzen für den Kunden. Er hat also einen höheren Nutzen, wenn er ein T-Shirt kauft, als wenn er keines besitzt.	Für 1 Shirt: 30 Franken – 15 Franken = 15 Franken Interpretation: Ein T-Shirt zu kaufen erhöht den Nutzen der Kundin. Sie hat also einen höheren Nutzen, wenn sie ein T-Shirt kauft, als wenn sie keines besitzt.
Für 2 Shirts: 26 Franken – 30 Franken = –4 Franken Interpretation: Zwei T-Shirts zu kaufen reduziert den Nutzen des Kunden. Er hat also einen tieferen Nutzen, wenn er zwei T-Shirts kauft, als wenn er gar keines besitzt.	Für 2 Shirts: 40 Franken – 30 Franken = 10 Franken Interpretation: Zwei T-Shirts zu kaufen erhöht den Nutzen der Kundin. Sie hat also einen höheren Nutzen, wenn sie zwei T-Shirts kauft, als wenn sie gar keines besitzt.
1 T-Shirt ist die beste Option: Nur beim Kauf von einem T-Shirt erhöht sich der Nutzen des Kunden.	1 T-Shirt ist die beste Option: Der Kauf von einem T-Shirt bringt den höchsten verbleibenden Nutzen für die Kundin.

Ihre Aufgabe

- Sie bestimmen in jeder Runde die Preise.
- Dazu haben Sie verschiedene Möglichkeiten. Diese werden während der Simulation eingeführt und erklärt.
- In jeder Runde werden der erzielte Umsatz und der Gewinn berechnet:
Umsatz = Anzahl verkaufte T-Shirts x Preise
Gewinn = Umsatz – Produktionskosten
- Maximieren Sie den Gewinn Ihrer Firma! Wer erreicht über die gesamten 20 Runden den höchsten Gewinn?