

Video

# Fintech: Investment Management

## Investment Management verstehen

Das knapp 7-minütige Video mit Prof. Dr. Andreas Dietrich gibt einen Einblick ins Thema Investment Management. Was versteht man unter digitalem Anlegen und welche Angebote existieren bereits auf dem Markt?

Laufzeit: 06:30 Minuten

Bei Problemen mit dem Abspielen des eingebetteten Videos nutzen Sie bitte nachstehenden Direktlink:  
[Video in neuem Fenster öffnen](#)

## Zusammenfassung

### Einführung (00:00)

Der Ökonom Andreas Dietrich beschreibt, wie die Technologieentwicklung die Anlageberatung verändert hat. Intelligente Algorithmen können heute automatisierte Empfehlungen für Kunden generieren. In diesen technologischen Prozess sind sowohl Banken als auch Fintech-Start-ups involviert.

### Vier Modelle im Bereich des digitalen Anlegens (01:05)

Heute existieren folgende vier Modelle im Bereich des digitalen Anlegens; Robo-Advisor, Social Trading, das Beratungsunterstützte digitale Anlegen und das sogenannte Hybride Modell.

- **Robo-Advisors** basieren auf Algorithmen und generieren automatisierte Empfehlungen. Es findet somit keine Interaktion zwischen Kunden und Bankberatern statt.
- Bei **Social Trading** kann man anderen Händlern «folgen» und ihre Kauf- und Verkaufsstrategie kopieren.
- Das **Beratungsunterstützte digitale Anlegen** ist vor allem für Banken wichtig. Der Mensch ist bei diesem Modell im Vordergrund, die Maschine dient als Unterstützung.
- Das **Hybride Modell** ist eine Mischung aus einem Robo-Advisor und dem Beratungsunterstützten digitalen Anlegen.

### Zukunftsperspektiven (05:03)

In der Schweiz wird momentan noch viel Wert auf die persönliche Beratung gelegt. In anderen Ländern wie Grossbritannien und den USA sind rein digitale Angebote wie Robo-Advisors weiter verbreitet. Klar ist: In Zukunft werden alle Banken digital unterstütztes Anlegen anbieten müssen. Zudem werden Fintech-Unternehmen und grosse Tech-Firmen wie Google oder Apple eine grössere Rolle im digitalen Anlegen spielen.